

TV2/ Lorry

Selvejende institution

Allégade 7-9, 2000 Frederiksberg

Public service-rapport 2009

1. Generel information

TV2/ Lorry er regional TV2-station for Region Hovedstaden og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt.



Seergrundlag

TV2/ Lorrys seergrundlag er dette områdes ca. 1,9 millioner indbyggere.

Af disse udgør kategorien 12+ 1.630.000 mennesker (iflg. TV2/ Reklame).

Personaleforbrug

Stationen beskæftigede ved udgangen af året 59 fastansatte medarbejdere, 19 elever og 6 medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse – i alt 83 personer.

Personalet var således sammensat:

Journalister 23
Praktikanter 9
Produktionsteknikere 23
FTP-elever 9
Teknisk support 2 (herunder 1 elev)
Kantine og assistenter 3
Administration 6
Ledelse 8

Finansiering

Det finansielle grundlag for vores virksomhed er licensmidler, men vi bestræber os desuden på at skaffe os indtægter fra sponsorater. Pga. den økonomiske krise har salget af sponsorater imidlertid været stærkt hæmmet i 2009 og har indbragt mindre end budgetteret.

Reklamerne er ikke vor sag. Vi er forpligtet til at rumme og sende dem i vore programmer, men ansvaret for dem og indtægterne fra dem er ene og alene TV2/ Danmark A/S'

Adresse

TV2/ Lorry har til huse i det gamle forlystelsesetablisement Lorry, der ligger i Allégade på Frederiksberg. Her har vi boet siden stationens etablering i efteråret 1989. Dengang var stedet ejet af Frederiksberg Kommune. 1. januar 1999 købte vi bygningerne af Freja A/S – Statens Ejendomsselskab - der havde overtaget dem fra Slots & Ejendomsstyrelsen, der havde købt dem af Frederiksberg Kommune.

TV2/ Lorry har ikke redaktioner andre steder i vort sendeområde.

Sendeflade

TV2/ Lorrys udsendelser sendes i såkaldte "vinduer" i TV2/ Danmark A/S' sendeflade.

Siden den 1.11.2009 har vi desuden sendt Lorry+ en time hver eneste aften mellem kl. 20.00 og 21.00 på Kanal Hovedstaden.

Stationens status

Vi er en selvejende institution under Kulturministeriet. Vort Repræsentantskab, der mødes to gange om året, består af repræsentanter for en lang række folkelige organisationer. Hvert fjerde år – eller ved vakance – vælger Repræsentantskabet medlemmerne til stationens bestyrelse. Bestyrelsen ansætter direktøren, som ansætter det øvrige personale.

Udsendelsestimer i 2009

Sendetimer	2009	2008
Brunch	100 t 46 min	131 t 24 min
Lounge genudsendelse	23 t 55 min	0
Danmark Rundt genudsendelse	13 t 35 min	0
Set og sket	93 t 30 min	107 t 42 min
Lorry 12:10	78 t 47 min	79 t 08 min
Lorry 16:05	15 t 39 min	15 t 0 min
Lorry 18:10	23 t 49 min	23 t 34 min
Lorry 19:30	177 t 43 min	167 t 44 min
Lorry 22:20	26 t 42 min	25 t 35 min
Ekstra udsendelse KV 09, 18. nov.	0 t 45 min	0
Sendetimer i alt	555 t 11 min	550 t 10 min
Reklamer indeholdt i sendetid	37 t 45 min	41 t 30 min
Genudsendelser af Brunch og Sommerlorry samt coming up indeholdt i sendetid	19 t 29 min	18 t 57 min
Genudsendelse fra Lorry+, Lounge og Danmark Rundt indeholdt i sendetid	36 t 47 min	
Lorry+		
Lounge	23 t 20 min	0
Danmark Rundt	20 t 40 min	0
20.55	3 t 1 m	0
Highlight (lørdag)	5 t 21 m	0
Der var Engang (søndag)	7 t 2 min	0
I alt	59 t 24min	0

Ekstra sendetid KV09		
Lorry 19.30 udvidet	7 t 40 min	0
Lorry 22.20 udvidet	3 t 27 min	0
Ekstra 00.10	0 t 30 min	0
Ekstra 7.10	0 t 5 min	0
Ekstra 8.10	0 t 5 min	0
Ekstra 9.15	0 t 5 min	0
Ekstra 10.05	0 t 5 min	0
Ekstra 17.30	0 t 25 min	0
Lorry 18.10 udvidet	0 t 21 min	0
I alt	12 t 43 min	0

Årets seertal

Seertal TV2/ LORRY	2009	2008
Seertal kl. 11.00 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	20.000	16.000
Seertal kl. 11.00, målt i % af områdets seere over 12 år	1,20%	1%
Seertal kl. 11.30 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)		19.000
Seertal kl. 11.30, målt i % af områdets seere over 12 år	se note	1,20%
Seertal kl. 12.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	29.000	28.000
Seertal kl. 12.10, målt i % af områdets seere over 12 år	1,80%	1,80%
Seertal kl. 16.06 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	53.000	49.000
Seertal kl. 16.06, målt i % af områdets seere over 12 år	3,20%	3,10%
Seertal kl. 18.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	157.000	148.000
Seertal kl. 18.10, målt i % af områdets seere over 12 år	9,30%	9,40%
Seertal kl. 19.30 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	218.000	201.000
Seertal kl. 19.30, målt i % af områdets seere over 12 år	13%	12,70%
Seertal kl. 22.20 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	171.000	159.000
Seertal kl. 22.20 (målt i % af områdets seere over 12 år)	10,20%	10,10%

Seertal Lorry+	2009
Seertal kl. 20..00 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	1000
Seertal kl. 20.00 målt i % af områdets seere over 12 år	0,10%
Seertal kl. 20..40 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	1000
Seertal kl. 20.40 målt i % af områdets seere over 12 år	0,10%

Note: Der foreligger kun seertal for hele formiddagsfladen 11.00-12.00 for 2009

Stationens mission

Stationens opgave består i at dække alle aspekter af områdets liv – de politiske, kulturelle, eksistentielle, sociale, sportslige, underholdningsmæssige, økonomiske, erhvervsmæssige o.s.v. Yderligere anser vi det som en pligt at bringe servicemeddelelser, der kan lette områdets borgere i deres dagligliv.

Det er vor holdning, at vi skal være solidariske med borgerne i den del af Danmark, vi sender til. Det betyder, at de ved at følge vore programmer skal få informationer, der gør det muligt for dem at forstå f.eks. konsekvensen af de politiske beslutninger, der træffes. Vi ønsker at være nøgle og guide til vort områdes store og varierede kulturliv. Vi ser på de sociale forhold i området og vi vil også bidrage til at gøre borgerne i godt humør.

Vi vil gerne have mange seere men mener, at vor public service-forpligtelse også er en forpligtelse til at bringe ”snævert stof” – stof, der ikke umiddelbart appellerer til alle seerne, men kan være til nytte for borgere i bestemte dele af vort område og med særlige interesseområder.

Det er desuden altafgørende for os at dække regionen bredt – emnemæssigt såvel som geografisk. Hver dag vægter vi stofvalget således, at der er rimelig fokus på både den meget dominerende Hovedstad – København og locations udenfor København. Om sommeren benytter vi lejligheden til at hellige os locations udenfor København.

I et valgår som 2009, hvor der var valg til regionsråd og kommuner føler vi et stort ansvar for at formidle de nødvendige demokratiske og politiske debatter – hvad vi, som det vil fremgå af denne rapport, da også har gjort i overmåde høj grad.

2. Public Service-formål

Bortset fra vort formiddagsprogram ”Brunch” og fra 1.11. 2009 ”Lounge” er samtlige vore udsendelser nyheds- og aktualitetsudsendelser.

Vor hjemmeside

Vi bruger desuden vor hjemmeside til at udsende telegramnyheder, omtaler af indslag vi har sendt eller agter at sende, meddelelser fra vor seerklub Club Lorry, links til tidligere udsendelser og indslag. Man kan se vore programmer 3 uger tilbage i tiden på vores egen hjemmeside: www.tv2lorry.dk og på www.tv2regionerne.dk kan man se vore programmer fra juni 2006 og frem.

Valg

Der blev i 2009, som nævnt, afholdt valg til kommuner og regionsrådene.

Vi indledte vor valgdækning allerede i januar 2009 og fortsatte helt frem til valget med kommuneportrætter o.l. Vore sommerprogrammer var således stort set helliget kommunalpolitiske temaer og portrætter. Vor valgdækning forløb således:

Valgportrætter af samtlige kommuner og regionsråd

I 1. halvdel af 2009 søsatte stationen en løbende valgfeatureproduktion. Produktionen tog dermed hul på ambitionen om at lave gennemarbejdede portrætter af samtlige 34 kommuner og 2 regionsråd i TV2/ Lorrys sendeområde. Denne valgfeatureproduktion fortsatte frem til valget og opfyldte målet: At portrættere samtlige kommuner og regionsråd.

Valgdebatter i 12.10-udsendelsen

Alle hverdage fra og med den 5. oktober 2009 til og med dagen før valget mandag den 16. november bragte TV2/ Lorry valgdebatter fra kl. 12.10 til 12.30. Debatterne blev afviklet efter modellen: 1 kommune, 1 program. Relevante politiske repræsentanter for de enkelte partier deltog i debatten, der tog udgangspunkt i den enkelte kommunes aktuelle valgtemaer.

Valgoptaktsudsendelser

Udvidet regional sendetid mandag til torsdag både kl. 19.30 og 22.20 i perioden fra og med den 2. november til og med torsdag den 12. november 2009. Udsendelserne bestod samtlige aftener af en blanding af nyheder, baggrundshistorier, reportager, live-omstillinger til vælgermøder og studieinterviews. Der blev nøje holdt regnskab med, at valgdækningen bredte sig geografisk korrekt i forhold til hele sendeområdet

Indslag i forbindelse med Kommunalvalget 2009

Region Hovedstaden

Portræt 26.10.09

Mange politikere genopstiller ikke, fordi de mangler indflydelse 03.11.09

Vælgermøde i regionen 03.11.09 SNG

Studieinterview med Kirsten Lee om regionernes fremtid 03.11.09

Valgdebat 12:10 – 12.11.09

Drama i region Hovedstaden 18.11.09

Studieinterview med Andreas Røpke 18:11.09

Region Sjælland

Inddelingen af DR og Tv2's regionale medier er udemokratisk. Det mener regionsrådsmedlem i Region Sjælland, Søren Eriksen 21.10.09 nyhed

I Region Sjælland siger partiet SF nej tak til tilbud om støttekroner fra 3F - nyhed og studieinterview 04.11.09

Portræt af regionen – kampen om sygehuset 04.11.09

Valgdebat 12:10 – 06.11.09

Albertslund Kommune

Portræt af kommunen 15.09.09 feature

Valgdebat 12:10 – 02.11.09

Allerød Kommune

Valgdebat 12:10 - 26.10.09

Portræt af kommunen 10.11.09 feature

Ballerup Kommune

Portræt af kommunen 12.11.09 feature

Valgdebat 12:10 - 13.11.09

Brøndby Kommune

Valgdebat 12:10 – 20.10.09

Portræt af kommunen 02.11.09 feature

Dragør Kommune

Portræt af kommunen 19.10.09 feature

Valgdebat 12:10 – 30.10.09

Egedal Kommune

Kuppet – historien om hvordan borgmesteren blev borgmester 24.03.09 feature

Ballade i venstre – medlemmerne har løbende meldt sig ud, i dag gik tre lokalpolitikere og smækkede med dørene 09.06.09 nyhed

Valgdebat 12:10 – 21.10.09

Hårde tider for de borgerlige i Egedal 23.10.09 nyhed

Seneste skud på Familien Barfoed-stammen 16.11.09 feature

Reportage fra valgnatten med Willy Eliassen 18.11.09 feature

Fredensborg Kommune

Nyt parti på vej – Finanskrisen får nu den lokale formand for erhvervsforeningen til at danne et nyt parti 22.07.09 indslag i SommerLorry

Borgmesteren går af og hvad så – 23.09.09 feature

Valgdebat 12:10 - 05.10.09

Venstre fik penge af bygherre 31.10.09 nyhed

Studiedebat: Kan en borgmester have et firma? Debat mellem Venstres Carsten Wulff og socialdemokraten Rasmus Østrup Møller. 05.11.09

Frederiksberg Kommune

Portræt af Frederiksberg - hvem kender borgmesteren? 25.09.09 Feature

Borgmester sælger annoncer 21.08.09 nyhed

Borgerlige presset på Frederiksberg – Gallupmåling 28.10.09 nyhed og studieinterview

Frederiksberg-kandidater skændes om plakatopsætning – i København 12.11.09

Studiedebat mellem Peter Vandgaard fra Dansk Folkeparti og Ali Maktabi fra Socialdemokraterne 12.11.09

Valgdebat 12:10 – 16.11.09

Frederikssund Kommune

Valgdebat 12:10 – 16.10.09

Portræt af kommunen 03.11.09 feature

Valgmøde kun for kvinder 06.11.09 nyhed

I Frederikssund er antallet af kandidater næsten halveret 11.11.09 nyhed

Furesø Kommune

Splittelse i Furesø 13.05.09 Nyhed

Opstillingsmøde venstre i Furesø 18.05.09 SNG

Den tidligere folketingspolitiker Flemming Oppfeldt, der fik en dom for sex med en mindreårig er tilbage i politik. 19.05.09 Nyhed

Krüger portræt 19.05.09 feature

Borgmester Jesper Bach har dannet sin egen borgerlige liste. 26.05.09 Nyhed

Møde i Tværpolitisk Netværk i Furesø Kommune 14.09.09 SNG

Minister vil ikke forhandle Furesøaftale 25.09.09. Nyhed

Furesøs borgmester går af 13.10.09 Nyhed

Valgdebat 12:10 – 15.10.09

Vælgermøde Furesø 27.10.09 SNG

Venstre i Furesø Kommune ser ud til at miste deres solide tag i vælgerne. Gallupmåling. 02.11.09 nyhed og studieinterview.

Borgmesteren passer også sit andet arbejde 05.11.09 nyhed

Gentofte Kommune

Ballade i Venstre 24.09.09 nyhed

Hans Toft og pengene 07.10.09 feature

Valgdebat 12.10 – 04.11.09

Gladsaxe Kommune

Portræt af kommunen 21.10.09 feature

Valgdebat 12:10 – 09.11.09

Glostrup Kommune

Kommuneportræt 27.10.09 feature

Valgdebat 12:10 – 22.10.09

Greve Kommune

Hvad skal Hans Barlach gøre for at blive valgt indslag 31.07.09 SommerLorry

Portræt af kommunen 14.10.09 feature

Valgdebat 12:10 – 03.11.09

Vælgermøde for nydanskere 11.11.09 SNG

Reportage fra valgnatten med René Milo - 18.11.09 feature

Gribskov Kommune

Et voldsomt politisk slagsmål har skudt valgkampen i gang blandt de borgerlige partier i Gribskov Kommune. Sæt jer dog ned og drik en fadøl, lyder det fra borgmesteren 21.04.09 nyhed

Interview m. Poul Erik Høyer om kendte i politik 26.08.09

Løkkes kone stiller op – hvem er Solrun? – portræt 14.09.09 feature

Gribskov – generelt portræt af kommunen 29.09.09 Feature

Valgdebat 12:10 – 23.10.09

Halsnæs Kommune

Svært at sælge byggegrunde 13.03.09 feature

Valgdebat 12:10 – 11.11.09

Portræt af kommunen 11.11.09

Helsingør Kommune

Kan Tærsebøl beholde posten? – 02.06.09 - feature

Per Tærsebøl og anden konservativ hængt ud på internettet som nazister. Det kan få folk til at fravælge politik 01.09.09 nyhed

En ny meningsmåling viser tilbagegang for de konservative i Helsingør. SF stormer frem. 24.10.09 nyhed

Kommuneportræt 28.10.09 feature

Studiedebat mellem den konservative borgmester Per Tærsebøl og socialdemokraten Henrik Møller 11.11.09

Reportage om Per Tærsebøl fra valgnatten 18.11.09 feature

Herlev Kommune

Herlev lever i veldrevet stilhed. Socialdemokraterne har haft flertal i de sidste 30 år - 30.05.09 Feature

Valgdebat 12:10 – 09.10.09

Hillerød Kommune

Kampen om borgmesterposten 31.03.09 feature

Interview med to Hillerød-politikere om den vægt børnepasningsproblemer får i valgkamp en Louise Colding Sørensen og Thomas Vang Christensen 17.07.09 SommerLorry

Skævinge uden kandidater 05.10.09 nyhed

En gallupundersøgelse viser at massive besparelser på vuggestuer og børnehaver i Hillerød er et af de varmeste emner i valgkampen. 10.11.09 nyhed og studiedebat

Hvidovre Kommune

Portræt af kommunen 20.10.09 feature

Valgdebat 12.10 – 08.10.09

Høje-Taastrup Kommune

Bandeproblemer del af valgkamp 09.10.09 Feature

Høje-Taastrups borgmester bliver kritiseret for at have løjet om sit ophold i den uroplagede bebyggelse Taastrupgaard 15.10.09 Studieinterview

Ziegler på vippen 16.10.09 nyhed

Valgdebat 12:10 – 05.11.09

Studieinterview med Ziegler om valgsejr 18.11.09

Hørsholm Kommune

Borgmesteren skal passe sit arbejde. Sådan lyder kritikken fra de borgerlige ledere i byrådet efter at borgmesteren igen har gravet smuds op om en borgerlig top-politiker. 16.03.09 nyhed

Politiske ungdomsorganisationer anmelder Uffe Thorndahl 02.06.09 nyhed

Portræt af kommunen 07.09.09 feature

Valgdebat 12:10 – 14.10.09

I Hørsholm vil Venstre ikke afkræfte, at de har taget imod samme slags pengebidrag som i Fredensborg. 02.11.09 nyhed

Venstre overvejer at lægge sag an mod Thorndahl 05.11.09 nyhed

Vælgermøde 05.11.09 SNG

Hørsholm-politiker skrev debatindlæg under falsk navn 12.11.09 nyhed

Ishøj Kommune

Valgdebat 12:10 – 12.10.09

Portræt af kommunen 05.11.09 feature

Københavns Kommune

Reportage med Frank Jensen i forbindelse med første maj – her skulle han overbevise vælgerne om at han er den rette kandidat til overborgmesterposten 01.05.09 nyhed

Københavns Børne- og Ungdomsborgmester, Bo Asmus Kjeldgaard, og hans forvaltning skal under skærpet tilsyn. Borgmesteren selv ser beslutningen som politisk stunt i valgkampen 12.05.09 nyhed

Villy Søvnal støtter ikke Bo Asmus - Indslag 12.08.09 nyhed

Næsten hver tredje Københavner foretrækker Frank Jensen som overborgmester! Mange SF-vælgere foretrækker socialdemokraternes kandidat frem for Bo Asmus Kjeldgaard. 07.09.09 nyhed

De københavnske spidskandidater mødes for første gang til valgdebat. 09.09.09 SNG

Bondam i baggrunden. Radikal spidskandidat træder i baggrunden - nyhed og studieinterview m. Thomas Larsen 14.09.09

Bo Asmus vil være overborgmester 17.09.09 nyhed

Overskydende stemmer fra socialdemokraterne skal hellere gå til de radikale end til SF. 28.09.09 nyhed

SF og socialdemokraterne er dybt uenige om, hvorvidt der skal være flere gader uden gennemkørende trafik. 03.10.09 nyhed

LO får indflydelse i København. 15.10.09 sen nyhed

En aflysning af et møde får nu de borgerlige til at tvivle på om Frank Jensens vil have et bredt samarbejde på rådhuset. 16.10.09 nyhed

Meningsmåling Gallup København. 27.10.09 nyhed

FOA formand kritiserer LO-aftale. 26.10.09 studieinterview

Hamid el Mousti (S) - kritiserer nu sit eget parti med sang. 29.10.09 studieinterview

Københavnerne mener ikke, at der skal spares på byens kulturtilbud. Gallupmåling. 30.10.09 nyhed

Københavnerne vil have bedre idrætsanlæg 02.11.09 nyhed og studieinterview

Studieinterview med Mogens Lønborg om de seneste års uro. 03.11.09

Komik og valgkamp. 04.11.09 nyhed

Ny indvanderliste på vej frem. 05.11.09 nyhed og studieinterview

Bookmakerne er med på sidelinjen. 09.11.09 nyhed

Politikere med børn danner netværk. 10.11.09 studieinterview

Hver fjerde københavnsk vælger synes, at der er en god idé, at DF får posten som beskæftigelses- og integrationsborgmester. Gallupmåling. 10.11.09 nyhed

Gallupmåling på København. 11.11.09 nyhed

Flemming Steen Munch kritiseres for politisk brug af tjenestetelefon 12.11.09 nyhed

Studiedebat mellem Manu Sareen og Carl Christian Ebbesen om Hizb-ut-Tahrir. 12.11.09

Reportage fra Københavns største stemmeafgivelsessted, hvor man allerede er i gang med at registrere brevstemmerne. 16.11.09 SNG

Valget åbner. 17.11.09 nyhed

Reportage fra valgsted. 17.11.09 SNG

Bondam og DF. 18.11.09 nyhed og studieinterview

Reportage fra fintællingen i Svanemøllehallen. 18.11.09 SNG

Reportage med DF i København på valgnatten. 18.11.09 feature

Køge Kommune

I Køge samarbejder de 08.04.09 Feature

Hvad skal Marie Stærke gøre for at blive valgt? – 31.07.09 SommerLorry

Flere Venstre-folk i byrådet siger farvel til politik i protest mod parti-ledelsen. 16.05.09 Nyhed

Lejre Kommune

Portræt af kommunen 30.09.09 feature

Interview m. Flemming Jensen og Carsten Rasmussen 02.07.09 sommerlorry

Interview m. Virginia Holst og Mette Touborg 03.07.09 sommerlorry

Valgdebat 12:10 – 07.10.09

Formanden for folketingets trafikudvalg, Flemming Damgaard Larsen lægger ud efter vejdirektoratet. Han mener at vejdirektorater har fjernet hans plakater 06.11.09 nyhed

Ny borgmester i Lejre 18.11.09 nyhed

Lyngby-Taarbæk Kommune

Portræt af kommunen 05.09.09 feature

Stort drama i byrådet. Kamp om formandsposten i Miljøudvalget. 11.06.09 sen nyhed

Valgdebat 12:10 – 10.11.09

Nyeste meningsmåling om valgsituationen i Lyngby-Taarbæk 12.11.09

Drama om borgmesterposten 18.11.09 nyhed og studieinterview

Rudersdal Kommune

Socialdemokraterne foreslår, at det skal være helt slut med valgplakater - og de øvrige partier tager positivt imod forlaget. 20.01.09 sen nyhed

Borgmesteren har sendt en tilfredsheds-undersøgelse ud blandt kommunens borgere, og spørger hvem de stemmer på. Upassende og skjult valgkamp, lyder kritikken 29.01.09 nyhed

Fabrin eller ej – 28.09.09 feature

Valgdebat 12:10 - 29.10.09

I Rudersdal Kommune håbede Socialdemokraterne på et valg uden valg-plakater. Men nu hænger der masser af plakater. 02.11.09 nyhed

Christian Kjær i afdæmpet kampagnestil 05.11.09 nyhed

Den nyeste teknologi er taget i brug op til valget 05.11.09 sen nyhed

Rødovre Kommune

Portræt af kommunen 13.10.09 Feature

Valgdebat 12:10 - 19.10.09

Roskilde Kommune

Portræt af kommunen 16.02.09 feature

Interview m. Lindor og Evan Lynnerup, 30.06.09 sommerlorry

Hvorfor kan de ikke lide Lindor 30.06.09 sommerlorry

Landsbybeboerne føler sig klemte og glemt 30.06.09 Sommerlorry

Interview m. Carsten Wickmann og Birgit Petersen 01.07.09 sommerlorry

Børn fortæller om deres forventninger til politikerne 01.07.09 sommerlorry

Den "røde blok" i kommunen står til godt valg mens de borgerlige skal overbevise en masse tvivlere. Gallupmåling. 05.11.09 nyhed og studieinterview

Lærerne i Roskilde kræver bedre forhold på skolerne. Studiedebat med Venstres borgmesterkandidat, Evan Lynnerup. 09.11.09

Solrød Kommune

Hvad skal Niels Hörup gøre for at blive valgt? 31.07.09 SommerLorry

Valgdebat 12:10 - 27.10.09

Portræt af kommunen 05.11.09 feature

Stevns Kommune

Portræt af kommunen 05.10.09 Feature

Byrådet i Stevns skal skære i antallet af medlemmer. Byrådet bliver reduceret med næsten en tredjedel. 10.11.09 nyhed

Tårnby Kommune

Valgdebat 12:10 - 28.10.09

Vælgermøde i Tårnby 02.11.09 SNG

Portræt af kommunen 11.11.09 feature

Vallensbæk Kommune

Valgdebat 12:10 – 13.10.09

Portræt af kommunen 23.10.09 feature

Historier på tværs

Ballade i Venstre – det er der lang tradition for – gennemgang af stridigheder i Furesø, Farum, Roskilde, Greve og Egedal 01.05.09 nyhed

Flere af de rådhus, der blev til overs efter kommunalreformen, er stadig ikke blevet solgt. 23.05.09 nyhed

Kommunernes embedsmænd har i dag så meget magt, at kommunalpolitikere har svært ved at trænge igennem med et forslag. 29.09.09 studieinterview

Plakater for tidligt op. 26.10.09 nyhed

Kvinder 100 år i politik 05.11.09 feature

Flere steder i hovedstads-området ser kommunal-valget ud til at blive lidt af en gyser. I flere af kommunerne kan der blive vendt op og ned på magt-fordelingen. 02.11.09 nyhed

Knap halvdelen af vælgerne i København og på Frederiksberg mener, at miljøområdet i deres kommune bør tilføres flere penge. Gallupmåling. 31.10.09 nyhed

Kun få vælgere i Region Hovedstaden og endnu færre i Region Sjælland vil bevare regionerne. 03.11.09 nyhed og studiedebat

Branding. Kirsten Jensen fra Hillerød og Per Tærsebøl fra Helsingør bliver bedømt. 10.11.09 feature

Prøvevalg for unge 04.11.09 feature

Facebook i valgkampen – 03.11.09 feature

Homoer i valgkampen 02.11.09 feature

Hvad tjener politikerne? 10.11.09 nyhed

Reklamebureauerne tager over - Hvordan skal borgmestre sælge sig selv til vælgerne? Indslag 31.07.09 SommerLorry

Alder – historie om de unge kandidater op til kommunalvalget – 02.09.09 feature

Plakater hænger ulovligt 03.11.09 nyhed

Mange vælgere ved ikke hvad valgforbund er 03.11.09 sen nyhed

Hvem er Liberal Alliance? 04.11.09 nyhed

Portræt af små nye lister 04.11.09 nyhed

Hårdt arbejde for små partier 04.11.09 nyhed

Organisationen Hizb ut Tahrir beskyldes for trusler mod kandidater til kommunalvalget 09.11.09 nyhed

Gallupmåling. Mange er tilfredse med borgmestrenes indsats i Roskilde og Køge 09.11.09 nyhed

Valgkamp på YouTube 09.11.09 nyhed

Landskendte politikere giver en hjælpende hånd til de lokale 09.11.09 feature

Konservativ kandidat mener, at byrådenes sammensætning er et problem 09.11.09 studieinterview

Det gælder om at være populær når man er politiker og gerne vil vælges. Men dem der sprang i målet, ved sidste valg, og skiftede parti har et problem 10.11.09 nyhed

Venstrekandidat vil af med dyr udligning 11.11.10 nyhed

Jyder kan blive borgmestre på Sjælland - men er det omvendte muligt? 11.11.09 nyhed

Kommunal erfaring er ikke en fordel i politik. 16.11.09 sen nyhed

Nye regler betyder at folk med forskellige handicap ikke kan få lov til at stemme uden en valgtilforordnet. 16.11.09 nyhed

Over en halv million danskere har ikke bestemt sig 17.11.09 nyhed

Gennemgang af borgmestre der bliver siddende 18.11.09 nyhed

Gennemgang af hvor der kommer nye borgmestre 18.11.09 sen nyhed

--

De mange valghistorier, der blev bragt i disse optaktsudsendelser baserede sig også på et omfattende Gallup-materiale, som TV2/ Lorry og Berlingske Tidende samarbejdede om. Dette materiale indeholdte ikke bare blok-målinger på konkrete kommuner som Køge, Roskilde, Hillerød og Frederiksberg. Der var også en undersøgelse af vælgernes foretrukne københavnske kandidat. Og der var f.eks. også målinger, der viste, hvad vælgerne i udvalgte kommuner mente, at de nyvalgte politikere burde gøre noget ved.

Københavnsk valgdebat

Udvidet regional sendetid 19.30 mandag den 16. november 2009.

TV2/ Lorry bragte aftenen før valget en timelang debatudsendelse med fokus på hovedstadskommunen. 8 københavnske spidskandidater deltog i debatten, der tog udgangspunkt i 4 på forhånd fastlagte og relevante hovedstadstemaer. Debatten blev lavet i samarbejde med

Berlingske Tidende i den forstand, at avisens politiske kommentator Thomas Larsen var udsøger side om side med TV2/ Lorrys valg vært.

Valgaftenen den 17. november 2009

TV2/ Lorrys valgdækning strakte sig fra kl. 19.30 til 00.40 kun afbrudt af 10 minutters landsdækkende nyheder hhv. kl. 22 og kl. 24.

Valg-set up'et omfattede 2 studieværter og 2 valgekasperter i skikkelse af henholdsvis lektor ved SDU Robert Klemmensen og Berlingske Tidendes politiske kommentator Thomas Larsen. Dertil 7 sendevogne, der var udstationeret følgende steder: Københavns Rådhus, Køge, Roskilde, Greve, Hillerød, Furesø samt en "flyvende" reportagevogn i Hovedstaden. Dertil var der via søsterstationen TV2/Øst i Vordingborg arrangeret adgang til stationens live-reportere i hhv. Sorø (Region Sjælland) og i Stevns Kommune.

Valgafstensdækningen bestod også af udvalgte portrætter af de 34 kommuner og 2 regionsråd. Disse portrætter var versioneringer og/eller nedklip af alle de kommunale valgportrætter, der blev produceret og bragt i TV2/ Lorrys 19.30-udsendelser op til selve valget (jvf. ovenfor).

Dertil kommer relevante studiegæster inden valgresultaterne forventeligt ville begynde at indløbe. Disse gæster talte blandt andet relevante landspolitikere i forhold til forventningerne til det kommunale valg samt gæster i skikkelse af tidligere markante borgmesterprofiler.

Valgafstensdækningen rummede også en Exit Poll på København udført på Ålholm Skole i Valby af lektor Robert Klemmensen og studerende ved Institut for Statskundskab på Syddansk Universitet.

I bestræbelserne på at sikre, at valgresultaterne hurtigst muligt blev formidlet ud til seerne, var der hyret 30 studentermedhjælpere til at agere valghjælpere ude i de enkelte kommuner. Valghjælpernes primære opgave var at ringe og faxe valgresultaterne ind til stationens "resultatcentral" så snart der forelå et endeligt valgresultat. Dette for at dobbeltsikre den altafgørende resultatformidling. Det betød, at vi oftest var først med resultaterne sammenlignet med DRs resultatformidling.

Endelig bestod valgafstenen af en 25 minutters opsamlende "partilederrunde" på Københavns Rådhus i samarbejde med TV2/News. Fra kl. 23.30 kunne seerne således få spidskandidaternes første "i samlet flok"-kommentarer til det foreløbige valgresultat i hovedstadskommunen.

Som et uundværligt led i hele valgdækningen udarbejdede TV2/ Lorry som altid en omfattende valgbibel til redaktionel brug både i forbindelse med kommuneportrætter; øvrig valg-indslagsproduktion, studievalgdebatter og til brug for valgværterne på selve valgafstenen. Valgbibelen opsamlede på effektiv vis al relevant politisk historik på den enkelte kommune. Valgbibelen 2009 blev udarbejdet i samarbejde med lektor Robert Klemmensen og studerende ved Institut for Statskundskab på Syddansk Universitet.

Samarbejder med søsterstationer i forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget 2009

TV2-regionerne samt TV2/Danmark samarbejdede om udviklingen af valgsystemet 2009. Det være sig databehandling på baggrund af indrapportering fra KMD. Samt udvikling af resultatskilte til anvendelse på skærmen.

Dertil kom et redaktionelt valgsamarbejde med søsterstationen TV2/Øst i Vordingborg. Dels qua aftaler om at kunne trække på stationens live-reportere i forhold til både Stevns Kommune og Region Sjælland på selve valgaftenen. Dels qua udveksling af lister over valghistorier med relevans for (i TV2/ Lorrys tilfælde) Lorry-seere hørende under Region Sjælland. Der redegøres nærmere for dette TV2/Øst-samarbejde senere.

På TV2/ Lorrys hjemmeside blev der skabt overskuelig adgang til samtlige valgdebatprogrammer, så webbrugerne på enkelt vis kunne gense disse programmer på Net-TV. Desuden blev samtlige valgresultater lagt på hjemmesiden i det øjeblik, disse indløb til stationen på selve valgaftenen. Denne resultatformidling på TV2/ Lorrys hjemmeside fortsatte naturligvis dagen derpå indtil alle endelige valgresultater forelå.

Dagen efter valget

TV2/ Lorry samlede op på aftenens og nattens valgresultater gennem hele dagen den 18. november 2009, hvor TV2-Regionerne havde ekstra sendetid som følge af valget.

Der blev således foranstaltet ren faktuel resultatformidling i 4 nyhedsoversigter i løbet af morgenen/formiddagen. Disse nyhedsoversigter blev sendt hhv. kl. 7.10, 8.10, 9.15 og 10.05.

Kl. 12.10 til 12.30 sendte TV2/ Lorry det første af dagens mange valgprogrammer med et mix af valgnyhedshistorier, resultater, aften/nattereportager fra hovedstadsområdet, studieinterviews og live-omstilling. I dette program - som følge af sendetidspunktet - live-omstilling til Svanemøllehallen med henblik på at fortælle sidste nyt fra fintællingen dér.

2 gange 25 minutters ekstraudsendelser hhv. kl. 17.30 og kl. 18.15 fortsatte denne valgdækning dagen derpå. Disse programmer fokuserede især på studieinterviews med valgets vindere og tabere. Af samme grund var der i disse to ekstraudsendelser en lang række relevante politikere forbi Lorry-studiet for at kommentere valgets udfald.

Udvidet sendetid hhv. kl. 19.27 og 22.50. Her blev valget hele vejen rundt i hovedstadsområdet samlet op. Udsendelserne kom af samme grund omkring samtlige 34 kommuner og 2 regionsråd. Der blev formidlet valgresultater fra alle kommuner og begge regioner. Der blev præsenteret et hav af dugfriske konstitueringsnyheder, der blev sendt reportager fra valgaftenen og natten. Og også i disse programmer var et udsnit af valgets vindere og tabere i studiet til interviews bl.a. i bestræbelserne på at få præsenteret nye borgmestre for seerne.

Leverancer til TV2/ Danmark A/S

TV2/ Danmark A/S er efter etableringen af TV2/ News særdeles stærkt repræsenteret med et stort personale i vores område. Derfor er de ikke specielt interesseret i at modtage stof fra os. I 2009 har vi leveret 103 indslag til dem – heri medregnet arkivstof. Desuden har vi leveret 1:1 gennemstillinger samt udlejet SNG-vogn til dem. Det gav os en omsætning på i alt 329.300 kr..

Leverancer til TV2/ Lorry

TV2/ Danmark A/S har solgt indslag og arkivmateriale til os for 41.600 kr. i 2009

Skandinavisk Film Kompagni har i 2009 leveret ”Trend” (2 stk) på en samlet varighed af 11 minutter. ”Trend” er indslag, der beskæftiger sig med storbyens ”trendy” fænomener. Det blev sendt hver onsdag, men af økonomiske grunde måtte vi indstille denne serie.

Politiken/Molotov Productions har i 2009 leveret kulturguiden ”I Byen”. Det blev til i alt 46 (+ genuds.) indslag af en samlet varighed på 9 timer og 14 minutter. ”I Byen” giver seerne inspiration til at benytte områdets store udbud af underholdning, kultur og gastronomi.

For disse to typer indslag har vi i 2009 sammenlagt betalt 633.300 kr.

Desuden har vi på udvekslingsbasis bragt 4 timer og 15 minutters stof produceret af Sveriges Television i Malmø.

3. Indhold

TV2/ Lorrys programmer. En oversigt.

TV2/ Lorry sender sit hovednyhedsprogram hver aften klokken 19.30 alle ugens 7 dage. Dertil kommer nyhedsprogrammer og nyhedsoversigter på følgende klokkeslet alle hverdage:

Klokken 12.10, 16.10, 18.10 og 22.20 (dog ikke 22.20 på fredage). I weekenden sendes der nyhedsoversigt klokken 18.10 ud over det ovenfor nævnte hovedprogram klokken 19.30.

Klokken 11.30 til klokken 12 alle hverdage sendte TV2/ Lorry frem til den 1. november 2009 det fællesregionale aktualitetsprogram Set og Sket.

Klokken 19.40 til 20 alle søndage sender TV2/ Lorry magasinprogrammet ”Ugen Igen”.

Udover nyheds og aktualitetsprogrammer sendte TV2/ Lorry livsstilsmagasinet Brunch frem til den 1. november 2009. Brunch var et live-program der blev sendt direkte fra TV2/ Lorrys studie alle hverdage mandag til fredag fra klokken 10.50 til 11.30.

Fra den 1. november har TV2/ Lorry sendt således i ”formiddagsfladen” kl. 11 til 12.
Kl. 11 – 11.37: Lounge (genuds.)

Kl. 11.37– 11.57: Danmark Rundt (genuds.).

Lorry+ på Kanal Hovedstaden pr. 1. november.

Fra den 1. november 2009 har TV2/ Lorry sendt en time fra klokken 20 til 21 alle ugens syv dage på Kanal Hovedstaden.

Alle hverdage fra kl. 20 til 20.35 (fredag dog kl. 20 til 20.40) sender Lorry+ magasinprogrammet Lounge.

Alle hverdage mandag til torsdag kl. 20.55 sender Lorry+ en 5 minutters nyhedsoversigt.

Alle ugens 7 dage kl. 20.35 til 20.55 mandag til torsdag hhv. kl. 20.40 til 21 fredag til søndag, sender Lorry+ aktualitetsprogrammet "Danmark Rundt".

Lørdag kl. 20 til 20.40 sender Lorry+ aktualitetsprogrammet "Highlight".

Søndag kl. 20 til 20.40 sender Lorry+ magasinprogrammet "Der var engang".

TV2/ Lorrys programmer. En beskrivelse.

TV2/ Lorry 19.30

TV2/ Lorrys halve regionale nyhedstime klokken 19.30 er stationens nyhedsflagskib. Det er her hovedstadsområdets 1,9 millioner seere kan blive orienteret om de væsentligste begivenheder i området i det forløbne døgn.

Det er den konstante ambition, at nyhedsudsendelsen kl. 19.30 afspejler hovedstadsområdets omfattende politiske, sociale, erhvervs-mæssige og kulturelle liv. Dertil kommer dækning af de i døgnet pludseligt opståede begivenheder med betydning for hovedstadsområdets borgere. Det gælder for eksempel skudepisoder, store brande, trafikproblemer, væsentlige vejrmæssige forhold med videre.

Det er – som det gælder med alle stationens programmer – en vigtig målsætning at være nær på seerne og deres dagligdag. Det er en daglig ambition at forklare selv de største konflikter og kriser ud fra seernes hverdag. TV2/ Lorrys nyhedsdækning tager udgangspunkt i seerne for at finde frem til hvilke konsekvenser indtrufne begivenheder, beslutninger og konflikter netop har for de få eller de mange, der lever i hovedstadsområdet..

Som netop hovedstadsområdets regionalstation gør det sig også gældende, at f.eks. krimistof og kulturstof har høj prioritet. Kriminalitet i enhver afskygning er desværre en hverdagsbegivenhed i en hovedstad og således et "stofområde", der i høj grad påvirker og præger hovedstadens borgere. Disse borgere er også de mest kulturforbrugende i landet hvorfor kulturstof også har en høj prioritet i nyhedsdækningen.

Den daglige 19.30-udsendelse skal ikke bare fortælle områdets 1,9 millioner indbyggere *hvad* der er sket men også *hvorfor* det er sket. Det er dette *hvorfor* der skal sikre seerne et grundlag for at

forholde sig til begivenhedernes gang i hovedstadsområdet. Det er f.eks. også dette *hvorfor* der helt enkelt skal sikre, at TV2/ Lorrys indslag om København fortælles så indslagene også er berigende og forståelige for de seere i Hundested, der ikke kender København som deres egen lomme. Og omvendt. Foruden det er ambitionen med 19.30-programmet, at programmet i løbet af den halve time indiskutabelt skal ud i sendeområdet.

Dette sikres ved grundige journalistiske vurderinger døgnet rundt hvad angår samtlige nyhedsprogrammer og nyhedsoversigter. Sådanne vurderinger sikrer en geografisk og emnemæssig alsidighed. Der gælder f.eks. en nøje formuleret og nedskrevet "rundown" for 19.30-nyhedsudsendelsen. Denne "rundown" (sådan ser en god og spændende regionaludsendelse ud for alle seere i området) definerer præcist, hvor mange indslag et 19.30-program skal indeholde fra sendeområdets forskellige "verdenshjørner". Ganske enkelt en "operativ manual" der skal sikre, at et 19.30-program altid kommer kvalificeret rundt i den regionale geografi.

Det er samtidig en klar målsætning med hovedprogrammet 19.30 at udnytte ressourcerne bedst muligt i forhold til det landsdækkende TV2-nyhedsprogram, der sendes op til den regionale halve time. Dette sikres ved i videst muligt omfang at dyrke regionale og/eller alternative vinkler på døgnets begivenheder i forhold til den landsdækning, der udspiller sig på TV2-kanalen klokken 19. Det er målsætningen, at Lorry 19.30 skal berige områdets seere med nye informationer og/eller nye synsvinkler og/eller specifikke regionale konsekvenser for borgerne i et omfang, der til enhver tid rækker ud over og/eller danner baggrund for den dækning, TV2/ Lorrys seere måtte have modtaget qua 19-Nyhederne.

Det er kort og godt den overordnede målsætning med hovedudsendelsen 19.30 at fastholde TV2/ Lorry som hovedstadsområdets væsentligste medie for områdets 1,9 millioner indbyggere.

TV2/ Lorry 22.20

Foruden ovennævnte gælder der et par specifikke forhold til udformningen af denne nyhedsudsendelse. Selvfølgelig at bringe sidste nyt. Men den beskedne varighed kræver en nøje prioritering, der gør, at TV2/ Lorry har en klar målsætning om ikke bare at ombearbejde al relevant stof bragt i 19.30-udsendelsen men også at videreudvikle 19.30-historier samt at nyproducere historier. Det hele til mest mulig gavn for både de seere, der så med tidligere på aftenen og for de seere, der er "steget på tv-seeningen" efter kl. 20. Af samme grund er der i den journalistiske prioritering især fokus på travle, erhvervsaktive børnefamilier.

TV2/ Lorrys nyhedsoversigter 16.10 og 18.10

Udover ovennævnte en enkelt bemærkning til disse to daglige nyhedsoversigter. Nyhedsoversigterne varer kun et par minutter og det er begrænset i hvilket omfang stationen kan komme geografisk og emnemæssigt rundt. Således er det et erklæret mål at disse nyhedsoversigter tjener seerne bedst ved altid at opprioritere netop væsentlige indtrufne begivenheder samt tilbyder en lille oversigt, ja, spiseseddel om man vil, over indholdet i dagens hovedudsendelse kl. 19.30.

TV2/ Lorry 12.10

TV2/ Lorry har gennem årene lagt stor vægt på at dække Skåneområdet ikke mindst som følge af Øresundsbroens etablering og det politiske ønske om Øresundsintegration. Af samme grund har TV2/ Lorry sammen med SVT/Sydnytt i Malmø tidligere modtaget EU-Interreg-midler til netop regional fjernsyn, der skulle sikre øresundsregionens borgere den bedst mulige forståelse af dagliglivet og forholdene på begge sider af Øresund. TV2/ Lorry modtager ikke længere Interreg-midler men ser det som en vigtig public service-opgave fortsat at bibringe hovedstadsområdets seere en viden om de ting, der sker på den anden side af Øresund.

TV2/ Lorry har derfor også i 2009 fastholdt fokus på Øresundsregionen til trods for de manglende Interreg-midler. Af samme grund må stationen nødtvungent erkende, at dækningen af f.eks. pendler, bolig og arbejdslivet på tværs af Øresund ikke er nær så omfattende og optimal som ønsket. Men det er ikke viljen, der fejler noget. Det er udelukkende et spørgsmål om påkrævet prioritering.

De daglige 12.10-programmer er platform for ambitionen om også at slå et lille slag for Øresundsregionen. Ud over seneste nyt fra hovedstadsområdet kan TV2/ Lorrys hverdagsnyhedsprogram klokken 12.10 godt finde på at plukke en historie fra Skåne, som denne er blevet produceret af SVT's Sydnytt-redaktion i Malmø. Af samme grund forsynes TV2/ Lorry hver dag med en oversigt over de historier og begivenheder, der har været bragt i Sydnytt aftenen før.

Set & Sket (til den 1. november 2009)

Set & Sket var de otte TV2-regioners fælles program frem til den 1. november og rummede indslag om alt fra kriminalsager til fritidsaktiviteter og sociale forhold. Set & Sket indeholdte med andre ord alle tænkelige hverdagstemaer som de udspillede sig rundt om i landet og afspejlede sig i de programmer, der blev udsendt af TV2-regionalstationerne.

Produktionen af Set & Sket gik på skift mellem de otte regionalstationer.

Ugen Igen

Ugen Igen er som navnet antyder et ugentligt magasinprogram. En aktuel gæst inviteres i studiet for at kommentere og gøre sig tanker om ugens væsentlige begivenheder og debattemner. Disse begivenheder præsenteres for gæsten og seerne qua klip fra de nyhedsprogrammer, der er sendt i hhv. TV2/ Lorry og Nyhederne. En lang række politikere, forfattere og skuespillere har gæstet Ugen Igen i årets løb.

Brunch (til den 1. november 2009)

Brunch var TV2/ Lorrys direkte livsstilsmagasin der hver formiddag mandag til fredag bød gæster velkommen i den karakteristiske røde sofa. Brunch var uhøjtideligt og afslappet formiddagsfjernsyn uden det blev fjollet. Der var plads til den grundige samtale, tid til refleksion og lyst til at blive underholdt.

Hver dag var det Brunchs målsætning at byde på noget til både hjerte og hjerne krydret med tilsvarende til gane og øre. Brunch kastede sig ud i det hele og var frisk på alle emner og gode fortællinger med relevans for hovedstadsområdet mangfoldige seerskare.

Der var engang (Lorry+)

I programmet 'Der var engang' dykker vi ned i vores omfattende arkiv med spændende personer og skelsættende begivenheder.

Vi møder en aktuel gæst, som har været med gennem alle årene, til en snak om karriere, familieliv og fremtidsdrømme. Seerne kan møde både forfattere, skuespillere, kunstnere og politikere i de underholdende portrætsamtaler.

Af gæster i "Der var engang" siden programmets start i november 2009 kan nævnes: Lise Nørgaard, Per Arnoldi, Flemming Østergaard, Lars Liebst og Jens Kramer Mikkelsen.

Lounge (Lorry+)

Lounge er Lorrys nye magasinprogram på Lorry+. Programmet går i dybden med tidens varme og mangfoldige emner og aktuelle kulturtilbud.

Loungen byder mennesker fra alle hovedstadens hjørner og afkroge velkommen i studiet. Det være sig udstillingsledere fra Louisiana, spændende erhvervsfolk og eliteidrætsfolk, folk med gode råd til hvordan man tackler det svære samliv og håndterer de seneste folkesygdomme. Det er også i Lounge, at seerne f.eks. også kan møde en vellykket musikalsk blanding af unge upcoming-navne og garvede musikere med en masse erfaringer og historier på hjerte.

Lounge viderefører missionen fra det nu nedlagte Brunch-program: Altid at have noget på programmet til både hjerte og hjerne i nogle rammer, der giver tid til at reflektere og tale ud.

Danmark Rundt (Lorry+)

Danmark Rundt er et nyt fællesregionalt nyheds- og aktualitetsprogram. Hvert eneste døgn ugen og måneden rundt opsamler programmet de vigtigste begivenheder, der er sket og dækket rundt omkring i Danmark de sidste 24 timer.

Med andre ord er Danmark Rundt en daglig og meget aktuel 20 minutters danmarkstour stykket sammen af TV2-regionernes bedste nyhedshistorier og reportager.

I weekenden plukker Danmark Rundt i det hav af gode baggrundshistorier og portrætter, som de regionale TV2-stationer har produceret hen over den enkelte uge.

Det er TV2/ Lorry, der producerer Danmark Rundt for TV2-regionerne

Highlight (Lorry+)

Highlight er en 40 minutters udsendelse, der hver lørdag sendes på Lorry+. Udsendelsen rummer de bedste elementer fra TV2/ Lorrys nyhedsudsendelser og giver seerne en oplagt mulighed for at danne sig et nyhedsoverblik i forhold til begivenhederne i hovedstadsområdet.

Indslagene giver seeren en pædagogisk mulighed for at få fat i, hvordan en sag udvikler sig og eventuelt lander i det omfang, der hen over ugen er produceret flere indslag om den pågældende sag. Af samme grund demonstrerer Highlight meget klart, at TV2/ Lorry kommer geografisk godt omkring i hele det store og befolkningstætte område, der udgør vort sendeområde - fra Hundested i Nord til Køge i Syd.

Nyhedsoversigt 20.55 (Lorry+)

Lorrys regionale nyhedsoversigt for seerne på Kanal Hovedstaden. Her serveres de vigtigste nyheder og telegramhistorier fra især TV2/ Lorrys hovednyhedsudsendelse klokken 19.30.

--

Vore udsendelser er ikke målrettet mod en speciel alders-, erhvervs- eller indkomstgruppe. De er omnibusprogrammer. Vi skal producere udsendelser, der interesserer bredt – både socialt og befolkningsmæssigt. Borgere fra Frederiksværk i nord til Lejre i syd skal have lige stort udbytte af at se vore programmer.

Vi arbejder med et flow, som helst skulle holde seerne fangne og føre dem tilfredse gennem programmerne.

Det interesserer ikke ledelsen af TV2/ Lorry, hvilke politiske eller andre holdninger medarbejderne har. Til gengæld er det en forudsætning for at arbejde på stationen, at alle private holdninger forbliver private og ikke præger stationens journalistik. Vi skal være helt neutrale og objektive i vores nyhedsdækning.

Seernes interesse for vore programmer er et af de væsentligste kvalitetskriterier for os. I forbindelse med de talrige besøg af seere vi modtager på stationen, udleverer vi spørgeskemaer, som senere kan fortælle os noget om, hvordan seere oplever stationens udsendelser.

Gallups målinger følges hver dag med stor opmærksomhed, ligesom vi i forbindelse med seminarer for personalet inviterer specialister udefra til at gennemgå styrker og svagheder i vore programmer.

Der lægges stor vægt på efteruddannelse af alle personalegrupper. Denne finder sted dels ved, at vi inviterer gæstelærere til at organisere kurser på stationen – dels ved, at vi sender medarbejderne på kurser her i landet eller i udlandet. Det er af stor betydning, at vore medarbejders professionalisme til stadighed skærpes.

Der lægges stor vægt på journalistisk etik – de vejledende regler for god presseskik er således grundstenen i alt vort arbejde. I den daglige skriftlige og mundtlige efterkritik spiller vore journalistiske etiske krav derfor en stor rolle.

Det er et krav til samtlige vore indslag, at de skal have direkte forbindelse til det område, vi sender til. Det samme krav stilles til vore medvirkende. Filosofien er, at kun på den måde kan vi være det nyttige informationsmedium for områdets borgere, som de med rette kan forvente af os.

Således er dækningen af vort sendeområde forløbet i 2009 – rent geografisk:

Kommune	Antal indslag
København	1836
Roskilde	191
Helsingør	148
Sverige	133
Frederiksberg	130
Køge	101
Hillerød	98
Furesø	89
Gribskov	88
Greve	87
Halsnæs	68
Frederikssund	63
Lyngby-Taarbæk	58
Brøndby	57
Hvidovre	56
Rudersdal	52
Gentofte	51
Høje-Taastrup	51
Hørsholm	51
Fredensborg	50
Egedal	44
Glostrup	43
Albertslund	40
Allerød	37
Rødovre	36
Herlev	30
Ballerup	28
Tårnby	25
Solrød	17
Vallensbæk	17
Dragør	9
Stevns	8

Mht. emner så 2009 således ud:

Nyheder	130 t 55 min
Fakta/kultur	195 t 57 min
Sport	5 t 10 min
Kommunalvalg	29 t 50 min
Svenske indslag	4 t 15 min

LORRY+ på Kanal Hovedstaden 1.11-31.12:

Nyheder	3 t 0 min
Fakta/kultur	53 t 20 min
Sport	0
Kommunalvalg	0 t 18 min
Svenske indslag	0

Sprogpolitik

TV2/ Lorry er en licensfinansieret TV-station, og dermed er vi opmærksomme på, at der ligger et særligt sprogligt ansvar i vores udsendelser. Det betyder, at vi aktivt arbejder med at sikre et korrekt og godt sprog i vores programmer - her tænkes både på det talte sprog og de skrevne ord - i både telegramindslag, nyhedsindslag og længere baggrundshistorier. En af redaktionscheferne samler løbende eksempler på sproglige fejl og misforståelser, som så nogle gange om året bliver skrevet sammen til sprogbreve, der per mail sendes til samtlige medarbejdere. Dette forsøges gjort humoristisk under overskriften Sprogpolitiet, så ingen føler sig hængt ud internt - men så man alligevel lærer af de sprogfejl, der - desværre - begås. I samme forbindelse sker det, at seere gør os opmærksomme på fejl. I de tilfælde sendes mailen altid videre til den eller de medarbejdere, der har produceret indslaget, ligesom seeren selvfølgelig modtager en beklagelse og et løfte om, at her er der en henvendelse, vi har taget ved lære af.

Vores indsats betyder, at journalisterne er mere sprogligt opmærksomme, når de skriver deres manuskripter, og at husets redaktører også har fokus på den sproglige del af formidlingen, når de diskuterer historier med husets medarbejdere.

Vi mener desuden, at et korrekt sprog alene ikke er nok - vi tilstræber, at vore tekster og speaks er mundrette og letforståelige og at de sammen med de ledsagende billeder bærer historierne frem, sådan at seerne får mest muligt ud af dem. Endelig er det håbet, at korrekt sprogbrug hos os kan motivere og inspirere andre til også at pleje sproget.

EU-krav

Vi bringer sjældent stof, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. Vi er bevidste om, at mange børn ser vore udsendelser og er derfor særdeles agtpågivende. I de få tilfælde hvor der vises billeder, som kan virke stødende eller foruroligende (i kriminalsager eller f.eks. i forb.m. efterlysninger) bringer vi naturligvis en advarsel før indslaget bringes.

Vi mener, at vort samarbejde med Sveriges Television tilfører vore programmer en relevant europæisk dimension. Ved at se vore programmer kan seerne blive orienteret om, hvad der sker lige på den anden side af Øresund. Det er tillige vort ønske således at bidrage til integrationen i på begge sider af Sundet.

Internettet

Internettet supplerer vore udsendelser. Vores hjemmeside opdateres løbende med nyheder både af regional, landsdækkende og international væsentlighed. Vi bringer programtaler og supplerende oplysninger til nogle af vore programelementer. Gennem net-tv kan borgerne se vore programmer fra oktober 2006 og frem.

Club Lorry, der er vores seerklub, er i høj grad afhængig af internettet.

Udviklingen i borgernes brug af vor hjemmeside på Internettet har udviklet sig således i løbet af de seneste fem år:

Kalenderåret 2005:

Antal besøg: 795.141 (Snit pr. md.: 66.261)

Antal sidevisninger: 2.378.683 (Snit pr. md.: 198.223)

Unikke IP-adresser: 223.994

Kalenderåret 2006:

Antal besøg: 985.986 (Snit pr. md.: 82.165)

Antal sidevisninger: 3.002.393 (Snit pr. md.: 250.199)

Unikke IP-adresser: 300.421

Kalenderåret 2007:

Antal besøg: 925.062 (snit pr. md.: 77.088)

Antal sidevisninger: 3.241.514 (snit pr. md.: 270.126)

Absolut unikke besøgende: 512.381 (snit pr. md.: 42.698)

Opgørelse over 'Absolut unikke besøgende' via Google Analytics:

Januar 2007	60.257
Februar 2007	50.664
Marts 2007	59.374
April 2007	47.576
Maj 2007	49.481
Juni 2007	48.296
Juli 2007	41.976
August 2007	45.650
September 2007	41.644
Oktober 2007	50.408
November 2007	49.141
December 2007	42.536
Året 2007	512.381

Mest populære indhold i 2007:

23 % af sidevisninger er sening af Net-tv på tv2lorry.dk (hertil kommer dem der ser vores udsendelser på nettet via tv2regionerne.dk)

11 % af sidevisninger er læsning af skriftlige nyheder (Regionale)

5 % af sidevisninger er læsning af nyheder (Indland/udland)

4 % af sidevisningerne er læsning af tilbud fra Club Lorry

1 % af sidevisningerne er læsning af Kulturkalenderen

Kalenderåret 2008:

Antal besøg: 901.506 (snit pr. md.: 75.125)

Antal sidevisninger: 4.218.066 (snit pr. md.: 351.505)

Absolut unikke besøgende: 501.645 (snit pr. md.: 41.804)

Opgørelse over 'Absolut unikke besøgende' via Google Analytics:

Januar 2008	47.321
Februar 2008	48.787
Marts 2008	46.289
April 2008	48.496
Maj 2008	50.047
Juni 2008	44.801
Juli 2008	37.799
August 2008	46.833
September 2008	49.929
Oktober 2008	51.869
November 2008	51.047

December 2008	48.480
Året 2008	501.645

Mest populære indhold i 2008:

Net-tv *	26,06%
Nyhedslæsning (Regionale)	13,29%
Nyhedslæsning (Ind/udland)	4,79%
Tilbud fra Club Lorry	4,14%
Opskrifter "Råd til mad"	2,28%
Ekstra indhold "Trend"	1,94%
Ekstra indhold "Brunch"	1,76%

*) Hertil kommer net-tv seningen på www.tv2regionerne.dk

Kalenderåret 2009:

Antal besøg: 1.387.733 (snit pr. md.: 115.644)

Antal sidevisninger: 5.216.306 (snit pr. md.: 434.692)

Absolut unikke besøgende: 738.475 (snit pr. md.: 61.540)

Opgørelse over 'Absolut unikke besøgende' via Google Analytics:

Januar 2009	56.481
Februar 2009	56.376
Marts 2009	56.062
April 2009	73.566
Maj 2009	82.178
Juni 2009	80.665
Juli 2009	73.919
August 2009	82.180
September 2009	82.536
Oktober 2009	90.385
November 2009	102.394
December 2009	76.130
Året 2009	738.475

Mest populære indhold i 2009:

	% af samlet websted	Unikke sidevisninger
Net-tv *	22,57%	667.025
Nyhedslæsning (Regionale)	30,13%	890.399
Nyhedslæsning (Ind/udland)	3,70%	109.244
Tilbud fra Club Lorry	3,32%	98.026
Opskrifter "Råd til mad"	4,30%	127.085
Ekstra indhold "Brunch" / "Lounge"	1,18%	35.021

*) Hertil kommer net-tv seningen på www.tv2regionerne.dk

Ved sammenligning af besøgstal fra 2009, 2008 og 2007 med foregående år skal det bemærkes at disse år er opgjort med et andet værktøj da Google Analytics først blev indført pr. 1/9-2006.

www.tv2lorry.dk har i haft en fremgang i unikke besøgende på ca. 47 % fra 2008 til 2009. Bemærkelsesværdigt er at læsningen af de regionale nyheder på siden er gået frem fra 13% til 30% af siden unikke sidevisninger.

Størstedelen af TV2/ Lorrys udsendelser stilles i streamet format til rådighed for offentligheden på stationens hjemmeside www.tv2lorry.dk. Alle udsendelser på nær de korte nyhedsoversigter kl. 16.05, 18.05 og 20.55 på Kanal Hovedstaden er således tilgængelige ca. 20 – 30 minutter efter endt sending.

Udsendelserne er til rådighed via direkte links på TV2/ Lorrys hjemmeside i 30 dage, ældre udsendelser (p.t. tilbage til ultimo 2006) kan ses via TV2 Regionernes fælles hjemmeside: www.tv2regionerne.dk. Udsendelserne er indekseret således, at det er muligt at se et enkelt indslag.

TV2/ Lorrys udsendelser streames i Windows Media format, der kan ses på alle platforme, dog ikke som enkeltindslag på Mac/Linux. I samarbejde med de øvrige TV2 Regioner arbejdes der på en overgang til et nyt åbent format.

Vi har i samarbejde med de øvrige TV2 Regioner besluttet os for at ændre streamingformat til Flash H.264. Forhandlinger pågår pt. med udbydere af serverfaciliteter og vi forventer en overgang til Flash H.264 i efteråret 2010.

I øjeblikket tilbyder vi ikke adgang til download af vores udsendelser, men i forbindelse med overgangen til Flash H.264 vil vi etablere live-streaming samt åbne for adgang til Pod- og Mobilcast.

I øjeblikket kan vore udsendelser, som de eneste regionale programmer, ses på forskellige teleselskabers mobiltelefoner som en del af TV2/Danmarks udsendelser.

Samarbejde

Samarbejde med TV2/ Øst

Det er som tidligere nævnt helt naturligt for os at samarbejde med vores søsterstation, TV2/ Øst, om udveksling af indslag i det fælles sendeområde. Når vi dækker begivenheder, særligt omkring Stevns, så bestræber vi os på at samarbejde om optagelserne.

Et eksempel på dette i 2009 var et indslag om et mishandlet føl på Stevns, som begge stationer havde interesse i at bringe. Vores samarbejde betød i det tilfælde, at en journalist fra TV2/ Øst producerede indslaget, som derefter blev linket til TV2/ Lorry. Indslaget blev sendt i begge tv-stationers nyhedsudsendelser kl. 19:30 samme aften.

Vi udveksler dagligt såkaldte spisesedler (en liste over hvilke historier redaktionen arbejder med), ligesom vi holder tæt telefonisk kontakt med hinanden. I praksis vil der dog oftest være tale om koordinering mere end udvekslinger, men under f.eks. kommunalvalg er samarbejdet tættere. Under kommunalvalget i 2009 tilbød vi indslag til TV2/Øst, og vi var i løbende dialog omkring muligheden for fælles dækning på valgaftenen fra Region Sjælland og Stevns.

Et andet eksempel på samarbejde mellem TV2/Øst og TV2/ Lorry er dækningen af hospitalsvæsnet i Region Sjælland, hvor vi holder særligt øje med sygehuse i Køge og Roskilde, og naturligvis følger den intense debat om placeringen af et nyt supersygehus. I den forbindelse har også ambulancetjenesten og debatten om det svenske firma "Samaritten", været "fælles stof". Ved flere lejligheder, i løbet af 2008 og 2009, har vi udvekslet indslag og samarbejdet om at producere dem.

Der finder som omtalt stadigvæk et vist samarbejde sted med Sveriges Television i Malmö. Det var håbet, at et større websamarbejde kunne etableres, men det har pga. strukturændringer i Sveriges Television ikke kunnet lade sig gøre.

Vi har i 2009 af økonomiske grunde desværre måttet opsigte samarbejdet med Skandinavisk Film Kompagni omkring "TREND".

"i Byen" er et guideprogram, vi køber hos Dagbladet Politiken.

Resten af vore indslag og udsendelser, som er 100% nyheds- og aktualitetsstof, producerer vi selv – langt det meste på udsendelsesdagen.

Døvetekstning

TV2/ Lorry samarbejder med de øvrige regionalstationer i TV2 systemet om at indføre en tale til tekst løsning til brug på hverdage i vor hovednyhedsudsendelse Kl. 19:30.

Den tekniske løsning består af et stykke software, der kan genkende en stemme ud fra en ordbog, som den udvalgte medarbejdere har indtalt. Ordbogen skal indtales for hver medarbejder, der skal benytte systemet. Der kan ikke genkendes andre stemmer eller dialekter. Ordbogen skal løbende vedligeholdes med nye ord, navne på politikere og andre personer, der optræder i vore programmer.

Der vil med den nuværende teknologi være en forsinkelse på ca. 4. sek. fra tale til tekst. Den

teknologiske løsninger indebærer, at man i en direkte udskrift af det talte ord kan miste sprogets nuancer i form af betoning, tryk og pauser.

Systemet bliver det, som er aftalt med kulturministeriet.

4. Jordbaseret digitalt tv

TV2/Lorry har siden 1.4.2007 udsendt alle programmer i 16:9 format (bredformat) og i digital form på MUX1. Alle programmer er forsynet med programfølgende digitale oplysninger (EPG).

Vi har i samarbejde med de øvrige regioner samt DR og TV2 deltaget i udviklingen, produktionen og udsendelsen af en fælles EPG.

Vi benytter os ikke af tekst-tv og DVB-subtitling på det digitale jordbaserede net.

5. Arkiver

Vore programmer kan ses af alle på vort net-tv. På vores egen hjemmeside kan udsendelserne ses 30 dage tilbage. På www.tv2regionerne.dk kan vores udsendelser fra oktober 2006 og frem ses.

Desuden optager og arkiverer Statens Mediesamling efter det oplyste vore programmer.

Vort eget arkiv er intakt siden stationens start 1.1.1989. Siden maj 2005 er vores arkivmateriale gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer. Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie.

Sideløbende bliver arkivmaterialet spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen.

Discene opbevares sammen med ældre materiale på beta SP bånd i et brandsikkert og fugtighedskontrolleret kælderrum.

Materialet genfindes via et arkivsystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere.

Vi har aldrig været ude for at forskere eller andre ønskede adgang til vore arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Om ønsket, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for sådanne fagligt interesserede personer – her på stationen.

Alt vort arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner. På den måde sker der en gradvis digitalisering af vort analoge arkiv.

6. Dialog med befolkningen

En væsentlig del af denne dialog finder sted i forbindelse med Repræsentantskabets møder. Et vigtigt punkt på disse er programdebatten, hvor vore udsendelsers indhold udsættes for en ofte særdeles nærgående kritik. Heldigvis er disse møder også inspirerende for vort virke.

Repræsentantskabet

Repræsentantskabet var i 2009 sammensat af følgende antal repræsentanter for nedennævnte organisationer:

ARF Multimedier:	5 medlemmer
KLF, Kirke & Medier:	5 medlemmer
KIG og LYT	3 medlemmer
Katolsk Medieforum (KRF):	1 medlem
Arbejdernes Oplysningsforbund (AOF):	3 medlemmer
Liberal Oplysnings Forbund (LOF):	5 medlemmer
Folkeligt Oplysningsforbund (FOF):	3 medlemmer
NETOP – Netværk for Oplysning:	5 medlemmer
Dansk Arbejdsgiverforening (DA):	2 medlemmer
Landsorganisationen i Danmark (LO):	5 medlemmer
Børne og Ungdomsorganisationernes Samråd:	3 medlemmer
Idrættens Samarbejdsudvalg:	10 medlemmer
Dansk Kunstnerråd:	3 medlemmer
Menighedsrådenes Distriktsforeninger:	5 medlemmer
"Frie Fugle" (individuelle medlemmer):	4 medlemmer

I alt var der i 2009 62 medlemmer. Repræsentantskabet burde bestå af 75 medlemmer, men nogle af organisationerne havde ikke besat deres pladser.

Bestyrelsen har i 2009 udarbejdet nye vedtægter for Repræsentantskabet og besluttet at sammensætte det med færre medlemmer, men med en større bredde. Ændringerne vil træde i kraft efter næste bestyrelsesvalg – altså fra 1.1.2011.

I 2009 gennemførte Repræsentantskabet 2 møder. Forud for begge udsendte direktøren et brev "Siden Sidst", hvori han fortalte om, hvad der var sket på stationen siden Repræsentantskabet sidst holdt møde. Selve møderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren og programdebat. Programdebatten var præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne.

Vi modtager dagligt store mængder af henvendelser fra vore seere med kommentarer til vore indslag eller forslag til nye emner, vi bør tage op.

Gennem Club Lorry mødes vi ansigt til ansigt vore seere. Vi anser klubben for at være en særdeles god måde at have kontakt med vore brugere.

Foruden flere ugentlige rundvisninger på stationen af folk fra alle dele af samfundet og alle egne af vort område modtager vi to måneder om året unge skoleelever i praktik.

Direktøren stiller gerne op til møder med seere eller organisationer, som ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Klager fra seere eller medvirkende tager vi særdeles alvorligt. Alle klager behandles af enten direktøren eller souschefen. Medarbejderen, som har produceret det eller de indslag, som der klages over, bliver hørt – og vi er særdeles villige til at bringe berigtigelser eller blot rettelser af forkerte oplysninger. Vi mener, det er en forudsætning for vor troværdighed, at vi erkender og korrigerer fejl så hurtigt som muligt.

Vi modtog i 2009 15 klager. To af dem gik videre til Pressenævnet, som gav os medhold. De andre klarede vi vha. nævnte procedure.

7. Handicappede

Som ovenfor nævnt er der nu iværksat et fællesregionalt teknisk projekt, der skal implementere tale-til-tekst senest den 1. oktober 2010 på alle otte regionale TV-stationers 19.30-udsendelser på hverdage.

8. Kontraktens overholdelse

Ressourceforbruget

3 medarbejdere producerede specifikt "Brunch". Et tilsvarende antal medarbejdere producerer "Lounge". "Danmark Rundt" produceres af 1 person. "Der var engang" produceres ligeledes af 1 person.

Resten af personalet producerer stationens øvrige udsendelser.

Alle medarbejdere er i højeste grad integreret i samtlige udsendelser, hvorfor det ikke har været en følt nødvendighed at beregne ressourceforbruget på de enkelte udsendelser. Ikke mindst fordi stationen konstant har øjnene på det samlede ressourceforbrug.

Stationens mangel på ressourcer i forhold til produktionsomfang er så udtalt, at samtlige arbejdsgange konstant bliver vurderet og rationaliseret. Der er således fuld turbo på en multifunktionel udvikling af medarbejderstaben, så alle medarbejdere i princippet bliver i stand til at udføre alle funktioner i huset.

Det er heller ikke usædvanligt, at 1 medarbejder laver 2 indslag i løbet af en dag i det omfang, det overhovedet lader sig gøre, uden at det går ud over kvaliteten. Det vil sige, ikke skader reglen om rigtighed, saglighed og grundighed. Og så længe det ikke betyder, at der f.eks. skal spekuleres i køretid til skade for dækningen af hovedstadsområdets ydreområder.


En konstant oplæring og efteruddannelse betyder, at mange såkaldte VJ's, - reportere der både filmer og redigerer selv - nu står for en stor del af stationens nyhedsproduktion.

Udviklingen betyder også, at tidligere teknikere bliver efteruddannet til at varetage reporterfunktionen.

Stationen bestræber sig tillige på til stadighed at udnytte den digitale teknik til det yderste ligeledes i forsøget på at udnytte ressourcerne bedst muligt. Således bliver en stribe medarbejdere oplært i den del af teknikken, der kan lave grafiske fremstillinger til tv-skærmen. Det vil betyde, at al kortvarig ventetid kan udnyttes optimalt for eksempel til produktion af små enkle grafikker.

Pga. nedgangen i sponsorindtægter og den udhulning af vort budget der skyldes at vor licensbevilling ikke reguleres i forhold til løn- og prisudviklingen måtte vi i 2009 foretage en kraftig reduktion af personalet. Følgerne vil grundet de overenskomstsmæssige lange opsigelsesvarsler for alvor slå igennem i 2010.

Frederiksberg den 14/4 2010



Frede Jørgensen
Bestyrelsesformand



Dan Tschernia
Direktør