

TV2 Lorry

Selvejende institution
Allegade 7-9, 2000 Frederiksberg

Årsrapport 2020

(31. Regnskabsår)

INDHOLDSFORTEGNELSE

Side

Påtegninger

Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors påtegning	2

Ledelsesberetning

Selskabsoplysninger	5
Hoved- og nøgletal	6
Ledelsesberetning	7

Årsregnskab 1. januar – 31. december 2020

Resultatopgørelse for 2020	23
Balance pr. 31. december 2020	24
Egenkapital pr. 31. december 2020	26
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december 2020	27
Noter til årsrapporten	28
Delregnskab Public Service & Anden Virksomhed	32
Regnskabspraksis	34

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2020 for TV2 Lorry.

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsrapporten giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultat og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsrapporten.

Årsrapporten indstilles til kulturministerens godkendelse.

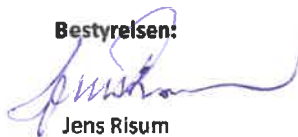
Frederiksberg, den 27. april 2021

Direktion:



Morten Kjær Petersen
Direktør

Bestyrelsen:



Jens Risum
Formand



Bo Kjærulf



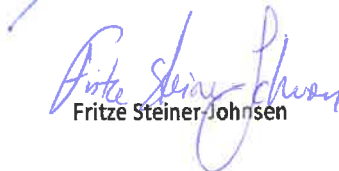
Claus Museth



Mads Eberholst



Claus Bergmann



Fritze Steiner-Johnsen



Cecilie Ørum

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til Kulturministeren

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for TV2 Lorry for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens principper.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder, bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed samt årsregnskabslovens principper.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV2 Lorrys aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatet af TV2 Lorrys aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020 i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision.

Revisionen udføres på grundlag af rigsrevisorloven, § 2, stk. 1. nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarder for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV2 Lorry i overensstemmelse med rigsrevisorloven § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV2 Lorrys evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV2 Lorry, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV2 Lorrys interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV2 Lorrys evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV2 Lorry ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision.

I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsafæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.


Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 27. april 2021

Rigsrevisionen
CVR-nummer 77 80 61 13


Vicky La Cour
Kontorchef


Sultan Kayiran
Fuldmægtig

VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER**Virksomheden:**

Firmanavn TV2 Lorry
Adresse Allegade 7-9
Postnr og by 2000 Frb C.

Tlf. 38 38 55 55

Email

Homepage www.tv2lorry.dk

Cvr.nr. 13270198

Bestyrelsen:

Jens Risum Formand
Bo Kjærulf Næstformand
Claus Bergmann Medarbejdervalgt
Claus Museth
Mads Eberholst
Cecilie Ørum
Fritze Steiner-Johnsen

Direktion:

Morten Kjær Peters, Direktør

Revision:

Rigsrevisionen, Landgreven 4, 1301 København K

REGNSKABET I HOVED- OG NØGLETAL

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2020	2019	2018	2017	2016
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	74.671	73.317	72.764	74.041	70.204
Bruttoresultat	19.329	19.218	17.752	17.693	23.233
Resultat af ordinær drift	5.242	4.947	2.525	2.362	9.333
Resultat af finansielle poster	-233	-318	-243	-246	-227
Årets resultat	1.627	2.080	-1.356	-1.868	3.789
Balance:					
Balancesum, ultimo	45.268	40.742	40.065	38.726	41.850
Egenkapital, ultimo	19.056	17.429	15.349	16.705	18.572
Antal fuldtidsbeskæftigede	92	87	82	79	80
Nøgletal i %:					
Soliditetsgrad	42	43	38	43	44
Soliditetsgrad			$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$		

TV 2 Lorry, ledelsesberetning 2020

Ledelsesberetningen 2020 følger den skabelon, som er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2 Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2 Regionerne i 2016.

1. Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV 2 Lorry er en selvejende institution, der i henhold til public service-kontrakten indgået med Kulturministeriet, har til formål at producere og udsende regionale nyheder og programmer til Region Hovedstaden, undtagen Bornholm, og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt.

Det betyder, at TV 2 Lorry dækker følgende kommuner: Albertslund, Allerød, Ballerup, Brøndby, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Ishøj, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevns, Tårnby og Vallensbæk.

De regionale nyheder udkommer formateret på følgende platforme:

Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal og vores egen kanal, tv2lorry.dk, Facebook, Instagram, YouTube og Twitter.

19.30-udsendelsen ligger på streamingtjenesten TV 2 Play.

Det øvrige programindhold er udsendt på vores egen kanal med mulighed for at streame og gense programmerne på tv2lorry.dk og via vores app.

2. Oplysning om seertal på udsendelserne

Oversigt over seertallene (12 år+) for TV 2-regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2016 til 2020

Sendetidspunkt	År 2020		År 2019		År 2018		År 2017		År 2016	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
Kl. 12:30	-	-	1	23,3	1,1	23,8	1,2	20,8	1,3	21,4
Kl. 17:12	1,9	16,8	2,1	18,1	1,9	16	2,2	17,9	2,8	19,8
Kl. 18:20	4,8	31,4	4,3	26,1	4,6	27,1	5,3	28,8	5,9	29,1
Kl. 19:30	6	25,8	6,2	25,5	6,7	27,3	8,7	31	10,3	33,1
Kl. 22:00	3,7	16,1	3,8	14	4,7	19,3	5,3	19,5	5,7	18,8

*Rating: %del af alle borgerne i regionen

*Share: %del af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt

19:30, TV 2-vinduer

	År 2020	År 2020
	Rating %	Share %
TV 2 Lorry	6	25,8

3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

Video tv2lorry.dk	2018	2019	2020
Sete minutter	6.527.615	6.630.437	6.675.698
Antal afspilninger	2.565.232	2.817.970	3.519.589

NyhedsAPP	2018	2019	2020
Brugere	31.652	29.225	31.845

På tv2lorry.dk laver vi regionale nyheder og digitale fortællinger. Vi er bemandedt fra kl. 6.00 til kl. 23.00 de fleste af ugens dage. Vi laver nyheder, der sætter dagsorden, skaber debat og rører hjertet. På tv2lorry.dk laver vi unikt indhold med fokus på den gode journalistik og de særlige Lorry-vinkler.

Vi har hele mediets værktøjskasse i brug, når vi laver historier på tv2lorry.dk. Her giver vi brugerne overblik og perspektiv med grafikker, fakta og levende billeder, og vi laver nyheder, der anviser brugeren til at handle selv.

Vi udnytter samspillet mellem TV og web, når vi hver aften giver digital merværdi til aftenens TV-udsendelse - det kan både være en interessant sidevinkel eller en mulighed for at brede historien ud geografisk.

På tv2lorry.dk/TV tilbyder vi brugerne en perlerække af aktualitetsprogrammer. Alle tager afsæt i vores sendeområde. Desuden kan man her også tilgå alle vores nyhedsudsendelser.

Borgernes brug af tv2lorry.dk var stigende i 2020:

tv2lorry.dk inkl. AMP og Oplev	2017	2018	2019	2020
Brugere	6.024.869	8.518.301	10.761.989	15.245.495
Sidevisninger	32.665.837	35.748.708	44.443.474	77.270.214

*AMP er acilirated mobile pages

Alt, hvad vi producerer til TV 2-vinduerne og kanalen, er også tilgængeligt digitalt, både via vores hjemmeside og en del af det også via YouTube.

Sociale medier

Ifølge DRs årlige rapport om danskernes medieforbrug steg vores tid brugt på Facebook og især på Instagram og YouTube i 2020.

TV 2 Lorry lagde i 2020 en ny strategi for både Instagram og YouTube, som betyder, at vi vil styrke journalistikken på de to platforme. Kerneproduktet er regionale nyheder, som vi nu deler langt flere af på Instagram – udvalgt til mediet og målgruppen af de 20 til 30-årige i sendeområdet. Der bliver dagligt uploadet nyhedsopslag, udfoldet aktuelle nyhedshistorier i vores story og delt video eller versioneringer af TV- eller Facebook-opslag.

Også på vores YouTube-kanal kaldet *TV 2 Lorry* er målsætningen at styrke journalistikken. Her bliver der nu produceret originale, journalistiske historier til målgruppen 18 til 26-årige. Vi forsøger gennem reportager og explainers at give brugerne større indsigt og viden om de emner, der er relevante for dem og deres dagligdag, hvadend det handler om klimaaktioner, stofindtagelse, shopping, mobilforbrug eller demokratiske rettigheder. Vi søger altid at have en særlig regional tilgang til de mere universelle emner.

På TV 2 Lorrys anden YouTube-kanal, *TV 2 Lorry – Minidoks* publicerer vi det indhold, som er født til TV men, som vi mener kan have relevans for YouTube-brugere, som ikke ser flow-TV. For

eksempel afsnit af serierne *De Ukendte Danmarksmestre*, *Os, der handler* og *Min Mærkelige Karriere*. Vi tilførte i 2020 ressourcer til både Instagram og begge YouTube-kanaler.

På TV 2 Lorrys Facebookside rundede vi 100.000 page-likes i 2020, mens 115.000 brugere følger siden. Her deler vi både indhold fra tv2lorry.dk, versionerede videosekvenser fra TV-produktionen og ikke mindst egenproducerede videoer. Vi laver videoer specifikt til platformen, der både skaber debat, inspirerer, styrker den lokale tilknytning og rører hjertet. Vi vil gerne give taletid til alle slags borgere, organisationer og virksomheder, der brænder for hovedstadsområdet på den ene eller anden måde.

Antallet af videovisninger på TV 2 Lorrys Facebookside blev tredoblet i 2019 sammenlignet med 2018, og fremgangen fortsatte i 2020, hvor vi oplevede en stigning på 40% i antallet af videovisninger sammenlignet med året før. Der har ikke været en målsætning om at dele mere indhold end før men derimod om at holde et stabilt flow i antallet af udgivelser, så vi hele tiden gør os relevante for mediebrugerne.

Udover at opnå flere videovisninger på Facebook lå vores opslag i samtlige uger i 2020 i flere brugeres feed, end de gjorde i de samme uger året forinden. Aldersfordelingen blandt modtagerne var bred; 56% af modtagerne er under 44 år. 22% er under 34 år.

Også på Instagram var fremgangen igen i 2020 markant. TV 2 Lorry oplevede vækst i antallet af følgere, videovisninger og interaktioner. I alt blev videoerne set mere end to millioner gange, og det var en stigning på 156% i forhold til året før. Antallet af følgere blev fordoblet. 35% af følgerne er under 34 år, hvilket gør Instagram til en yngre platform end Facebook.

På YouTube fik TV 2 Lorrys videoer i 2020 samlet omkring 3,4 millioner visninger. Det er en stigning i forhold til 2019. Samlet steg antallet af sete minutter med 32% til i alt 14.743.560 millioner fordelt på de to kanaler.

Ser man på antallet af sete minutter på TV 2 Lorrys to YouTube-kanaler, var 69% af brugerne i 2020 under 34 år. 43% af dem var 24 år eller under. Mænd udgjorde hele 81,4% i 2020, og det betyder, at TV 2 Lorry har fået endnu bedre tag i de yngre mænd, da de stod for 74% i 2019. Mænd er underrepræsenteret på alle TV 2 Lorrys andre platforme.

Samlet havde TV 2 Lorry 73.821.449 videovisninger på tværs af alle sociale medier i 2020, hvilket er det højeste nogensinde.

Videovisninger	2017	2018	2019	2020
Facebook	29.231.678	11.158.195	44.687.027	68.380.471
Instagram	1479	111.848	810.045	2.035.591
YouTube samlet	837.548	3.113.352	2.852.901	3.405.387

4. Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

1) Udsendelsesvirksomhed i 2020 opgjort i timer

On air inkl. TV2-vinduerne	3.235
Trailers, sponsorer	202
I alt	3.437
On air 1. gang* excl. trailer, sponsorer mv.	488
On air, genudsendelser excl. trailer, sponsorer mv.	2.747
I alt	3.235
Første gang, nyheder og aktualitet	256
Første gang, øvrige udsendelser	232
I alt	488

*Førstegangsendelserne stilles til rådighed for seerne på vores kanal og web og til dels også på Facebook

2) Egenproduktion af udsendelsestimer i 2020

Nyheder og aktualitet	1.354
Øvrige udsendelser	801
I alt	2.155

3) Produktion til nettet 2020

Antal artikler til tv2lorry.dk	5.463
Heraf antal artikler med videoklip på tv2lorry.dk	2.321

4) Andel af anden virksomhed 2020

Dkr. (ekskl. moms)	2020		
	Regnskab	Budget	Afvigelse
Indtægter			
Udlejning af lokaler	2.866.495	2.965.596	99.101
Salg af indslag indland	449.711	330.000	-119.711
Salg af indslag udland	0	0	-0
Omkostninger			
Intern husleje	1.200.148	1.200.148	0
Andre	174.481	0	-174.481
Resultat af anden virksomhed før skat	1.941.577	2.095.448	153.871
Beregnet skat af resultat	-427.147	-460.999	-33.852
Resultat af anden virksomhed 2020	1.514.430	1.634.449	-120.019

5) En beskrivelse af de af den regionale TV 2-virksomheds opstillede strategiske mål for virksomheden i budgetåret, samt væsentlige planlagte initiativer, herunder investeringer.

Mio kr. 2020	2020		
	Regnskab	Budget	Afvigelse
PS virksomhed			-
Omkostninger	73,0	73,8	0,7
Produktion, fordelt på	-	-	-
nyhedsrelateret indhold på andre platforme	53,7	53,0	- 0,7
øvrigt indhold events mv.	11,3	12,2	0,8
Administration	4,4	5,5	1,2
Øvrig drift	-	-	-
Finansielle omkostninger	0,2	0,2	0,0
Afskrivninger	3,4	2,8	- 0,6
Indtægter	- 7,5	- 6,6	0,8
Andre driftsindtægter	- 7,5	- 6,6	0,8
Finansielle indtægter	-	-	-
Andel af overskud, anden virksomhed	-	-	-
Nettoomkostninger ved PS virksomhed	65,6	67,1	1,6
Overskud af anden virksomhed	1,5	1,5	- 0,0
Nettoomkostninger ved PS virksomhed, inkl AV	67,1	68,6	1,5
Samlet offentlig finansiering	67,2	67,2	-
Tilskud over finansloven	4,4	4,4	-
Tilførsel af licensmidler	62,8	62,8	-
Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	-	-	-
Difference	0,1	- 1,4	1,5
Difference akkumuleret (kr. ultimo 2020)	0,5	-	- 0,5
Difference akkumuleret i pct af nettoomkostninger	0,5	-	- 0,5

2020 skulle være det år, hvor vi foldede vores nyhedskoncept helt ud. Vi skulle ikke blot sende alle vores udsendelser ude fra regionen men også arbejde fokuseret med public outreach og interagere mere med regionen gennem vores *nyheder i virkeligheden*-koncept. Det satte Corona en effektiv stopper for, da de fleste arrangementer blev aflyst, og da nærkontakt og ansigt til ansigt-dialog ikke var ønskeligt i 2020.

I stedet valgte vi at se Corona som et kreativt benspænd, som også har skubbet os i nye retninger, som vi helt sikkert også vil have med os i en tid efter Corona.

Vi holdt fast i ambitionen om fortsat at ville SAMLE REGIONEN OM VIGTIGE DAGSORDENER på de relevante platforme. En stor del af TV 2 Lorrys borgere ser ikke længere flow-TV og abonnerer i mindre grad på TV 2. Vi har gennem flere år set et frafald af seere til TV-udsendelserne på TV 2. I 2020 var dette frafald dog mindre i de måneder, hvor Danmark var nedlukket, og det samme gjorde sig gældende på vores TV-platforme. På grund af den faldende TV-sening valgte vi i 2020 at have fokus på at styrke vores tilstedeværelse på de digitale platforme sådan, at vi fortsat var i stand til at samle regionen om vigtige regionale dagsordener.

Vores arbejde med at øge rækkevidden og understøtte brugernes forbrug af de digitale platforme gav for alvor pote i 2020. Alle vores historier og nyheder havde et selvstændigt liv på de platforme, hvor deres målgruppe var. Vores største nyhedshistorier udkom på tværs af platformene, formateret til de forskellige platforme.

I 2020 etablerede vi en YouTube-redaktion, der producerer public service-indhold til den del af borgerne i vores region, som ikke kommer på vores andre platforme. Alt hvad der produceres til YouTube, sendes også på vores egen TV-kanal.

Vi etablerede ligeledes en lille Instagram-redaktion i 2020, som med succes fra starten valgte at bruge platformen til det, vi er bedst til - nemlig at præsentere regionale nyheder for en målgruppe, der er yngre end dem, der bruger Facebook og tv2lorry.dk

Vi havde en målsætning om i 2020 samlet set at øge vores dækning på de digitale platforme. Dette mål blev så rigeligt nået.

Vi var i 2019 i engageret kontakt med 58% af den voksne befolkning. I 2020 var det tal steget til 77% svarende til 1.284.679 borgere. Væksten er sket både på grund af stor vækst på tv2lorry.dk og andre digitale platforme, og fordi der i perioder var vækst i TV-seningen.

Brutto var vi i kontakt med 2,3 mio. mennesker, men når vi korrigerer for dobbeltdækninger og korte kontakter på Facebook, lander vi på at have haft engageret kontakt med 77% af borgerne i vores sendeområde.

Fakta: En engageret bruger er defineret som en bruger, vi har haft kontakt med på egne platforme, og som har interageret med vores indhold på sociale medier.

Metoden, vi har brugt, er fremkommet i samarbejde med Marketminds, hvor vi gennem hele 2019 monitorerede forbruget af alle vores platforme og hver uge sammenholdt indsamlet data

med en spørgeskemaundersøgelse med 100 ugentlige respondenter. På den måde kunne vi få et billede af, hvor mange brugere vi reelt havde kontakt med i løbet af et år uge for uge, og hvor stor en del der var dobbeltdækning. Vi har udviklet en formel, som korrigerer for den dobbeltdækning, vi ved, der er.

Det er samme formel og metode der ligger til grund for udregningen i 2020.

Vi fastholdt stædigt gennem 2020, at vi kun ville lave ORIGINAL JOURNALISTIK. Det vil sige, at vi hver dag producerede vores egen, selvstændigt udviklede journalistik, som blev udvalgt efter vores egne nyhedskriterier og fortalt forskelligt til de forskellige platforme. Vi ønsker ikke at kopiere, hvad andre medier har lavet. Det er tværtimod vores ambition, at andre medier bruger de historier, der er skabt hos os. En måde at følge, om dette mål bliver opfyldt, er gennem graden af citater i andre medier. Vi blev i 2020 citeret næsten 5000 gange, hvilket er det højeste niveau nogensinde.

Vi havde fokus på de unge fra 18 til 25 år og producerede flere end 40 længere videoer med journalistisk indhold, hvor fokus entydigt var at ramme de 18 til 25-årige. 10 af videoerne oversatte svært tilgængeligt indhold til målgruppen. Uddybning af dette kan ses i public service-redegørelsen 2020.

Vi besluttede i 2020 at stoppe vores ungeprojekt *Mission Bullseye*, dels fordi projektet var et public outreach-projekt og efter 11. marts kunne vi ikke længere komme rundt på skoler, og dels fordi vi erfarede, at det ikke var den rigtige måde at engagere de unge brugere på i længere tid. I stedet arbejder vi nu på at få en dialog via YouTube og via arrangementer på gymnasier og andre uddannelsesinstitutioner.

DEMOKRATI, DEBAT OG DE UNGE

Vi producerede i 2020 tre afsnit til serien om de unge politikere, hvor vi gennem et år fulgte tre unges arbejde for byråd og borgerrepræsentation i henholdsvis Albertslund, Halsnæs og København.

For at styrke dialogen med vores brugere, etablerede vi i 2020 kontakt til et firma, der hedder Hearken, som har et dialogværktøj, som vi vil implementere i 2021.

Desværre blev det åbne redaktionsmøde ikke genåbnet i 2020, da der var nogle GDPR-problemstillinger, vi først kan løse i 2021.

Fantastiske Fællesskaber blev desværre aflyst i 2020, dels fordi Tuborg Fonden trak sig fra samarbejdet, dels fordi Corona gjorde det svært at skabe et event baseret på sociale fællesskaber.

I 2020 afsluttede vi vores triologi om LGBTQ+-miljøet i vores region. Det blev med serien om *Homoholdet*, - et fodboldhold i Pan-idræt. Endvidere samarbejdede vi med Copenhagen Pride om lave en erstatning for den store årlige pride i København. Det blev til en to-timers lang virtuel pridefejring, som vi sendte på vores egen kanal med blandt andre HKH-kronprinsesse Mary og statsminister Mette Frederiksen som deltagere.

Året igennem fastholdt vi en løsningsorienteret tilgang til journalistik og historiefortællinger som en del af vores grund-DNA.

Mindst fem gange i 2020 ryddede vi forsiden og gik aktivt ind i dagsordener, hvor vi forsøgte at nuancere og skabe rum for løsninger og samarbejde. Blandt andet om udligningsreformen, trafiksituationen i regionen, Corona-pandemien, vold i nattelivet og ikke mindst vores fokus på planlagt udledning af spildevand.

Vi lavede over 45 unikke *Oplev*-programmer i 2020 og vi fik gjort de sidste års oplevelser mere tilgængelige i *Oplev*-universet, som nu er søgbart via vores hjemmeside og vores webbaserede app, og som nemt kan give et geografisk og tematisk overblik over alle de tilbud, der ligger i *Oplev*-universet.

På grund af Corona blev mange af de arrangementer, vi havde planlagt at deltage i, aflyst, men vi nåede dog at komme på *DM i Skills* og at producere og sende *DMA Jazz*.

Vi UDVIKLEDE FORTÆLLEFORMER meget mere end planlagt i 2020, for på grund af Corona og vores sikre tilgang til omgangen med kilder og hinanden, opfandt vi året igennem nye måder at producere det vi ville, selvom der var mange restriktioner. Det slog igennem ved eksempelvis at lade folk filme sig selv mere og ved at forfine muligheden for at lave live-interviews digitalt eller med afstand.

Vi byggede også videre på vores TV-format, der er 100% tilstede blandt seerne og bliver sendt ude fra regionen, et nyt sted hver dag.

NY TEKNOLOGI

På grund af Corona kunne vi ikke foretage de planlagte besøg hos kolleger og på messer, så det researcharbejde, vi gerne ville have startet i 2020 på en ny teknologiplatform, blev udskudt til 2021 og 2022.

Vi skiftede de sidste af vores biler til plug in-hybridbiler.

Vi fik vores designpakke WCAG-AA-certificeret, så læsbarheden blev forbedret for svagtseende.

Vi tekstede i 2020 alle videoer på Instagram og Facebook.

DIALOG med seere og brugere er vigtig for TV 2 Lorry, men Corona gav i 2020 mange benspænd i praktisk at kunne have den dialog. Vi gennemførte spørgeskemaundersøgelser og dialogmøder med skoler og gymnasier, men store fysiske og formelle fokusgrupper turde vi ikke gennemføre på grund af risikoen for Coronasmitte.

Målsætninger 2021

Overordnet set holder vi fast i vores fem-års-strategi men vil naturligvis tilpasse strategien de erfaringer, vi har gjort os i tiden, der er gået siden.

SAMLE REGIONEN OM VIGTIGE DAGSORDENER PÅ ALLE RELEVANTE PLATFORME

En stor del af TV 2 Lorrys borgere ser ikke længere flow-TV og abonnerer i mindre grad på TV 2. Vi har gennem flere år set et frafald af seere til TV-udsendelserne på TV 2. Dette vil vi fortsætte med

at kæmpe imod ved hele tiden at udvikle vores produkt med selvstændig journalistik og nye fortælleformer.

På grund af faldet i den klassiske TV-sening har vi i flere år haft fokus på at styrke vores tilstedeværelse på de digitale platforme sådan, at vi med vores økosystem på tværs af platforme fortsat er i stand til at samle regionen om vigtige, regionale dagsordener. Dette fokus vil vi fastholde i 2021, og vi vil igen arbejde for øget rækkevidde og forbrug på de digitale platforme. Alle vores historier og nyheder skal have et selvstændigt liv på de platforme, hvor deres målgruppe er.

For at kunne samle regionen skal vi hver dag sikre, at vores største nyhedshistorier udkommer på tværs af platformene formateret til de forskellige platforme, hvor historien er relevant for målgruppen.

Vi skal i 2021 øge vores dækning på de digitale platforme.

ORIGINAL JOURNALISTIK

TV 2 LORRY vil være vigtig for borgerne i vores region. Derfor producerer vi hver dag vores egen, selvstændigt udviklede journalistik, som er udviklet efter vores egne nyhedskriterier og fortalt forskelligt til de forskellige platforme. Vi ønsker ikke at kopiere, hvad andre medier har lavet. Det er tværtimod vores ambition, at andre medier bruger de historier, der er skabt hos os. I 2021 vil TV 2 LORRY hver måned sende mindst 50 historier til Ritzaus citattjeneste, og ved årets udgang skal andre medier have citeret os mindst 4000 gange.

DE UNGE

En af de målgrupper, som de traditionelle medier har svært ved at nå, er de unge mellem 18 og 25 år. Dem vil vi fokusere på ved bl.a. at producere mindst 40 længere videoer med journalistisk indhold, hvor fokus entydigt er at ramme de 18 til 25-årige. Ambitionen er, at 20 af videoerne skal oversætte svært tilgængeligt indhold til målgruppen.

Afhængigt af Corona-situationen, vil vi i 2021 øge vores public outreach og være mere synligt til stede dér, hvor unge samles. Det være sig ved ungdommens folkemøde og andre begivenheder, der samler unge om samfund og demokrati.

DEMOKRATI, DEBAT og DE UNGE

Demokratiet er en hjørnesteen i vores samfund, en hjørnesteen, som det amerikanske valg i 2020 satte store spørgsmålstejn ved, i hvert fald blandt den tabende del af det amerikanske samfund. Derfor vil vi i løbet af hele 2021 og i vores dækning af KV 21 søge initiativer, der på en inddragende måde viser, at man også som ung kan have indflydelse på udviklingen i samfundet. Og vi vil lave journalistik, der understøtter validiteten af det danske demokrati. Vi vil ved KV 21 have fokus på, at også de unge kandidater kommer til orde. Vi vil i 2021 lave indhold, som synliggør lokalpolitikens indvirkning på unges hverdag.

STYRKE DEBATTEN

TV 2 LORRY skal tilbyde borgerne muligheden for at komme til orde med deres dagsordener. Vi skal fastholde at være åbne over for at sætte seernes hverdag til debat. Det, de finder vigtigt, skal vi sikre, bliver debatteret. Det vil vi gøre ved at lave en meningsmåling om, hvad borgerne synes er vigtigt. Og vi vil gøre det ved at bringe borgernes dagsorden helt i front i vores dækning af kommunalvalget og regionsrådsvalget den 16. november 2021. Der vil i alle optaksprogrammer

være en eller anden form for borgerinddragelse. Dette element er lige nu under udvikling, men en god mulighed er at inddrage de lokale Facebook-grupper.

Vi vil også i forbindelse med kommunalvalget lave en optaktsdebat om den lokalpolitiske situation i alle 34 kommuner og begge regioner i vores sendeområde. Vi udvikler lige nu et format, der kan tage fat i de fælles problemstillinger.

GIVE REGIONEN NOGET TILBAGE

I 2020 lancerede vi *Oplev*-universet. Til sommeren 2021 vil vi igen finde et format, hvor vi inspirerer brugerne til at tage på opdagelse i vores smukke og spændende sendeområde.

I forbindelse med kommunalvalget 2021 vil vi sørge for at være det mediehus, der klæder borgerne på til at kunne afgive en stemme. Alt, vi laver, skal enten engagere borgerne til at stemme eller direkte klæde dem på til at stemme.

Vi dækker 34 kommunalvalg og to regionalvalg og vil bestræbe os på en så detaljeret og nær dækning som muligt. De endelige koncepter er fortsat under udvikling.

SØGE LØSNINGER

Løsningsorienteret tilgang til journalistik og historiefortællinger er en del af vores grund-DNA. Vi går ind i alle historier for at bringe dem frem mod en løsning. Vi undgår ikke konflikten men forpligter os til aldrig kun til at fokusere på den. Vi forsøger altid at finde et bud eller et eksempel på en løsning. Fem gange i 2021 vil vi rydde forsiden og gå aktivt ind i fem dagsordener, hvor vi har som erklæret mål at arbejde for at finde en løsning i samarbejde og i debat med de involverede aktører.

KULTUR

TV 2 Lorry dækker et område med tusindvis af årlige kulturtilbud. Vi vil gennem året foromtale et bredt udsnit af disse for at inspirere borgerne i regionen til selv at gå ud og deltage i arrangementerne. Vi vil hver uge foromtale og beskrive oplevelser, som borgerne i vores region selv kan deltage i og på den måde fortsætte med at udbygge det søgbare videounivers, *Oplev*.

I det omfang Corona tillader det, vil vi opsøge og være en del af de største kulturbegivenheder i regionen.

UDVIKLE FORTÆLLEFORMER

Den klassiske TV-fortælling er udfordret, når det gælder sening af nyheder, derfor skal vi i 2021 fortsætte vores eksperimenterende arbejde med at udvikle nye fortælleformer. Vi vil målrette de enkelte produktioner endnu mere til de platforme og målgrupper, hvor de skal udkomme. Vi vil også fortsætte med at producere vores TV-udsendelser ude fra regionen der, hvor historierne udspringer sig og hvor seernes liv er og ikke fra et traditionelt TV-studie.

NY TEKNOLOGI

I 2021 vil vi forberede vores arkiv, så vi i endnu højere grad er klar til at udnytte AI/Machine-Learning til automatisk metadata, når disse teknologier bliver modne nok. Desuden fortsætter vi researcharbejdet frem mod forventet udbud af produktionssystem(er) og anden teknisk infrastruktur i 2022.

Vi fortsætter med at digitalisere vores arkiv i 2021, et arbejde, vi regner med, kan afsluttes i 2022.

INDDRAGELSE OG ØGET DIALOG

Vi vil fortsætte vores arbejde med inddragelse af seere og brugere, og vi vil finde nye måder at være i dialog med dem på uagtet, at Corona udfordrer den direkte kontakt.

Vi ønsker at eksperimentere med en række muligheder for dialog. Feks. ved at lade brugerne definere hvilket emne, vi laver journalistik om. Vi vil give dem mulighed for at spørge. Og også ved mere direkte at samproducere med brugerne. Samt ved at mødes med dem fysisk for enten at debattere en sag eller give viden videre om en sag.

Ifølge medieaftalen 2019-23 modtager TV 2 Lorry som de øvrige regionale TV 2-virksomheder et tilskud til driften fra Kulturministeriet. Fra 2019 blev det besluttet, at tilskuddet over en årrække skal overgå fra kulturministeriet til finansministeriet.

Fordelingen har været således	2020	2019	2018
	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Licensmidler	62.788	61.351	65.758
Finanslovsmidler	4.400	5.075	-
I alt	<u>67.187,5</u>	<u>66.425,8</u>	<u>65.758,0</u>

Hoved- og nøgletal

Set over en 5-årig periode kan TV 2 Lorrys udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal

	2020	2019	2018	2017	2016
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	74.671	73.317	72.764	74.041	70.204
Bruttoresultat	19.329	19.218	17.752	17.693	22.088
Resultat af ordinær drift	5.242	4.947	2.525	2.362	9.333
Resultat af finansielle poster	233	318	243	246	227
Årets resultat	1.627	2.080	-1.356	-1.868	3.789
Balance					

Balancesum ultimo	45.268	40.742	40.065	38.726	41.850
Egenkapital ultimo	19.056	17.434	15.349	16.705	18.752

Antal fuldtidsbeskæftigede	92	86	82	79	80
Nøgletal i %					
Sollicitetsgrad	47	43	38	43	45

5. Redegørelse for udviklingen af aktiviteter og økonomiske forhold i året, der er gået.

2020 var endnu et godt men også svært år på TV 2 Lorry. Corona satte også sine spor hos os, og vores udlejning af overskudskvadratmeter krævede igen i 2020 en del opmærksomhed.

Vores andre indtægter blev øget ift. budget med 13% blandt andet på grund af ekstra indtægter på UBOD og forsøg med oprettelse af fælles nyhedscenter med TV 2. Eksterne køb og entrepriser var lavere end forventet (- 15%), idet et planlagt samarbejde med DSB blev aflyst. Grundet Covid-19 måtte både folkemøde og ungeråd aflyses i 2020. I stedet blev der investeret i vores *Oplev*-site. Samtidig blev vores egne direkte produktionsomkostninger (egenproduktion) mindre end estimeret (ca. 26 %), da vi ikke længere havde daglig studieproduktion, planlagte rejser blev aflyst og research til vores nye produktionsplatform blev fremrykket til 2021.

Vores øgede omkostninger til løn- og personaleudgifter var på linje med budget (+1 %), dog med enkelte udsving, bla. som resultat af den nye ferielov og udbetaling af indefrosne feriepenge til den nye feriefond.

Lokaleomkostninger var højere end budgetteret primært pga Covid-19-relaterede omkostninger til afskærmning, rengøring, afspritning og leje af ekstra lokaler for at tilgodese ekstra afstand. Vi måtte i 2020 også tage nogle omkostninger til undersøgelser og udbedringer af nogle af vores lejemål.

Vores udsendelsesomkostninger faldt drastisk med tkr. 100 om måneden, hvilket betød en besparelse på tkr. 726 i 2020 og en permanent besparelse på kr. 1,2 mio. om året. Faldet skyldtes overgangen fra DigiTV til en ny aftale med DR om leje af sendekapacitet på MUX 1.

En planlagt rejse for bestyrelsen og budgetterede omkostninger til øget synlighed blev aflyst i 2020, hvorfor andre eksterne omkostninger også blev mindre end forventet.

Afskrivninger blev væsentligt højere end forventet, dette skyldtes bl.a., at investeringer blev fremrykket. Af væsentlige planlagte investeringer var indkøbet af fem nye produktionsbiler, renovering af badeværelser i kælder og det påbegyndte garagebyggeri, som ventes færdigt allerede medio 2021.

Vores finansielle omkostninger var på linje med budget. De negative renter på indestående blev opvejet af de lavere renter på vores realkreditlån.

2020 endte med et overskud på kr. 1,6 mio. mod det oprindelige budget, som var tæt på 0. Det gode resultat betyder, at TV 2 Lorry er endnu bedre rustet til at imødesee de store omkostninger, som er forbundet med dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget i efteråret 2021.

Udlejningsejendomme

Pineapple Entertainment lejede fortsat studie og redaktionslokaler i 2020, hvilket bidrog positivt til omsætningen med knap kr. 2 mio. Det er aftalt, at lejemålet fortsætter uændret i 2021.

Vores nye lejere af **Haven** (det tidligere Café Grock) nåede lige at åbne til julefrokosterne i december 2019, men måtte desværre lukke deres natklubforretning allerede i foråret 2020 grundet Corona. I oktober måned lejede Lorry lokalerne tilbage til mødelokaler for at imødekomme de nye krav til social afstand. Aftalen løber fortsat frem til april måned 2021.

Der blev brugt en del tid på at finde ud af, hvad fremtiden skal bringe for Det Økologiske Inspirationshus, som blandt andet huser teaterværksted for Riddersalen i stuen og undervisningslokaler på 1. sal. Lejemålet har i en årrække været temmelig forsømt fra lejers side og kræver nu, at der investeres væsentligt i det, hvis det skal have en fremtid. Vi forsøgte i løbet af 2020 at finde løsninger, som vil holde TV 2 Lorry skadefri uanset udfaldet på de scenarier, der ligger. Vi forventer en endelig afslutning på sagen 1.7.2021. I sommeren 2020 meldte Haver til Maver sig på banen som ny mulig lejer af Det Økologiske Inspirationshus, det stod imidlertid hurtigt klart, at Haver til Maver ønskede at foretage så store investeringer i ejendommen, at ejerskab ville give mere mening. Der arbejdes fortsat på at finde frem til den endelige pris og vilkår. Det har ikke været nemt, da aftalen indebærer mange forudsætninger, herunder om ejendommen kan udmatrikuleres under de givne omstændigheder. Arbejdet er dog så fremskredent, at det forventes at komme til kontraktskrivning og overtagelse i løbet af det sene forår 2021.

Den nye feriepengelov

Den nye feriepengelov, som trådte i kraft 1. september 2020, betød en ændring ift. hvornår den opsparede ferie kan bruges. Fra september 2020 har man kunnet bruge sin optjente ferie umiddelbart efter optjeningen. Grundet Corona kunne mange lønmodtagere vælge at få udbetalt op til 60% af indefrosne feriepenge, hvilket mange valgte, og regeringen udbetalte disse midler, inden virksomhederne indbetalte dem. Som virksomhed har vi haft mulighed for at beholde feriemidlerne i virksomheden i stedet for at udbetale dem. TV 2 Lorry har imidlertid valgt at indbetale dem ved først givne lejlighed, som er april 2021. I en tid med negative renter giver det ikke mening at skulle administrere feriemidlerne in house.

Investeringer og afskrivninger

Årets afskrivninger blev knap tkr. 600 højere en budgetteret, dette skyldtes primært, at investeringer blev rykket fra 2019 til 2020, og andre planlagte investeringer i 2021 blev fremrykket til 2020.

Corona betød, at behovet for bærbare pc-ere blev langt større end hidtil for at muliggøre, at medarbejdere kunne arbejde hjemmefra. Tidligere var langt hovedparten af computerne stationære. 2020 blev året, hvor vi startede processen med at udskifte alle computere til bærbare for at sikre bedst mulig fleksibilitet.

Andre væsentlige investeringer var fem nye produktionsbiler og teknisk indretning af disse, indkøb af tre nye kameraer, ny arkiv-server og opdatering af vores firewall.

6. Beskrivelse af effektiviseringer, der blev gennemført i årets løb

Generelt kan man sige, at Corona både afstedkom omkostninger og besparelser.

Pandemien betød øgede omkostninger til afskærmning, håndsprit og generel rengøring (daglig afspritning) og tilbud om testcenter-faciliteter. Desuden blev der brugt ressourcer på at frembringe mere plads ved at tilbageleje udlejede lokaler til mødelokaler.

Tilslutning til frokostordning var nedadgående, da medarbejdere framelde frokostordning og spiste hjemme i stedet, hvilket også betød en besparelse for TV 2 Lorry.

Coronaen påvirkede desuden rejser, herunder efteruddannelse og deltagelse i messer.

Vores rengøringskontrakt har været i udbud som den er hvert år - også her er der opnået besparelser, det er f.eks. aftalt, at der under Covid-19 kun vil være rengøring 5 dage i stedet for 6 dage.

Vores udgifter til udsendelser faldt med tkr. 100/mdr. fra sommerferien, hvilket gav os en årlig besparelse på kr. 1,2 mio. Se under pkt. 5.

7. Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling, så vidt muligt med beløbsangivelse

Som nævnt tidligere under punktet Udlejningsejendomme er der fortsat usikkerhed omkring afslutningen på salget af Det Økologiske Inspirationshus. Såfremt salget godkendes, er vi fri af risiko. Hvis salget ikke godkendes, kan vi risikere en udgift til renovering eller til nedrivning af huset. Meget tyder dog på, at huset bliver solgt inden sommerferien.

Den største usikkerhed for TV 2 Lorry er genåbningen af medieforliget, da det kan få konsekvenser, som vi ikke har mulighed for at forudse.

8. Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen.

Der er en risiko for, at Corona-pandemien fortsat udvikler sig og giver nye udfordringer i driften af TV 2 Lorry. Vi mener os i stand til at imødekomme disse, men det er svært at forudsige langsigtede konsekvenser for medarbejdere samt trivsel generelt i virksomheden, hvis nedlukningerne fortsætter. Vi har tilknyttet arbejdsmiljøkonsulenter og psykologordninger og tror på, at vi også kommer igennem den næste del af pandemien, og medarbejderne og vi er fuldt ud bevidste om det privilegie, vi har gennem vores finansiering.

2021 bliver på mange måder et specielt år. Først og fremmest vil der blive brugt rigtig mange ressourcer på at dække kommunal- og regionsrådsvalget i efteråret 2021, som der er sparet op til siden forrige kommunal- og regionsrådsvalg. Planlægningen og eksekveringen af kommunal- og regionsrådsvalg 2021 har været længe undervejs og vil betyde, at vi i en længere periode skal mere end fordoble vores ressourceforbrug som beskrevet i budgettet.

Licensmidlerne er blevet reguleret ned for regnskabsåret 2021 med knap tkr. 100 eller ca. 0,1% (2020 M67,2 ift. 2021 M67,1) mod en stigning på knap tkr. 700 eller 1% de foregående

år. Reguleringen er udmeldt af finansministeriet på baggrund af den økonomiske redegørelse fra maj 2020 og sker som følge af ændringer i forbrugerindekset. Samtidigt bliver licensmidlerne i kommunal- og regionrådsvalgår hævet med kr. 1 mio. i ekstra støtte til dækning af valgdækningsomkostninger i 2021.

Nedreguleringen af licensmidlerne skaber en del usikkerhed i et år, hvor der skal forhandles nye overenskomster med DJ, HK og LO. Normalt bæres en stor del af lønstigningerne af den årlige regulering. I 2021 har vi fundet pengene til en forventet regulering andetsteds. Såfremt nedreguleringerne gentages, vil det ad åre komme til at udhule og udfordre vores samlede økonomi.

Derudover er den forventede udvikling for regnskabsåret 2021, at den vil følge de overordnede linjer som fremlagt i budget og budgetmål for 2021.

Vores produktionsplatform skal i løbet af 2021 gennemgås for en eventuel opdatering eller udskiftning i 2022. Hvilken platform og hvilken omkostning vides ikke, før vores research i 2021 er gennemført.

Frederiksberg, marts 2021

Morten Kjær Petersen, direktør



Resultatopgørelse for året 2020

	Note		2020	2019 1.000 kr.
Licens og tilskud		67.187.500		66.426
Andre driftsindtægter	1	7.483.585	74.671.085	6.891
Eksterne omkostninger	2	-4.368.961		-5.260
Personale omkostninger	3	<u>-50.973.324</u>	<u>-55.342.285</u>	<u>-48.839</u>
Bruttoresultat:			19.328.801	19.218
Lokaleomkostninger		-2.910.342		-2.323
Udsendelsesomkostninger	4	-8.143.097		-9.338
Andre driftsomkostninger		<u>-3.033.358</u>	<u>-14.086.797</u>	<u>-2.609</u>
Resultat før afskrivninger:			5.242.004	4.947
Afskrivninger	5		<u>-3.381.858</u>	<u>-2.549</u>
Resultat af ordinær drift:			1.860.146	2.398
Finansielle indtægter		-		-
Finansielle omkostninger		<u>-233.159</u>	<u>-233.159</u>	<u>-318</u>
Årets resultat	6		<u>1.626.987</u>	<u>2.080</u>

Balance pr. 31. december 2020

AKTIVER

	Note	2020	2019
Anlægsaktiver:			1.000 kr.
Immaterielle anlægsaktiver			
Software	7	13.334	153
Immaterielle anlægsaktiver i alt		<u>13.334</u>	<u>153</u>
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	8	22.631.921	22.603
Produktionsanlæg og maskiner	8	3.829.323	1.119
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	8	4.097.319	4.721
Materielle anlægsaktiver i alt		<u>30.558.564</u>	<u>28.444</u>
Anlægsaktiver i alt		<u>30.571.898</u>	<u>28.597</u>
Omsætningsaktiver:			
Varebeholdninger			
Programbeholdninger		0	-
Varebeholdninger i alt		<u>0</u>	<u>-</u>
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		728.883	298
Andre tilgodehavender	9	3.804.874	3.906
Periodeafgrænsningsposter	10	140.641	218
Tilgodehavender i alt		<u>4.674.398</u>	<u>4.422</u>
Likvide beholdninger		<u>10.021.494</u>	<u>9.531</u>
Omsætningsaktiver i alt		<u>14.695.892</u>	<u>13.953</u>
Aktiver i alt		<u>45.267.790</u>	<u>42.550</u>

Balance pr. 31. december 2020

PASSIVER

	Note	2020	2019 1.000 kr.
Egenkapital:			
Egenkapital primo	17.428.803		15.348,9
Overført resultat	1.626.987	19.055.790	2.079,9
Egenkapital i alt		19.055.790	17.428,8
Gældsforpligtelser:			
Langfristede gældsforpligtelser			
Prioritetsgæld	11	9.523.505	10.167
Indefrosne feriepenge		-	1.561
Langfristede gældsforpligtelser i alt		9.523.505	11.727
Kortfristede gældsforpligtelser			
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelse i Kreditinstitutter	11	618.582	594
Leverandører af varer og tjenesteydelser		2.565.499	3.169
Anden gæld	12	9.972.123	9.049
Periodeafgrænsningsposter	13	3.532.292	582
Kortfristet gældsforpligtelser i alt		16.688.495	13.394
Gældsforpligtelser i alt		26.212.000	25.122
Passiver i alt		45.267.790	42.550

Egenkapitaloppgørelse pr. 31. december 2020

<u>Egenkapital i PS - virksomhed:</u>	Overført Resultat kr.
Egenkapital pr. 1. januar 2019	8.193.673
Overført via resultatdisponering	623.070
Overført fra anden virksomhed	410.889
Egenkapital pr. 1. januar 2020	<hr/> 9.227.632
Overført via resultatdisponering	101.564
Overført fra anden virksomhed	430.248
Egenkapital i PS-virksomhed pr. 31. december 2020 i alt	<hr/> 9.759.444 <hr/>
 <u>Egenkapital i anden virksomhed:</u>	
Egenkapital pr. 1. januar 2019	7.155.273
Overført via resultatdisponering	1.456.787
Overført til PS-virksomhed	(410.889)
Egenkapital pr. 1. januar 2020	<hr/> 8.201.171
Overført via resultatdisponering	1.525.424
Overført til PS-virksomhed	(430.248)
Egenkapital i anden virksomhed pr. 31. december 2020 i alt	<hr/> 9.296.347 <hr/>
Egenkapital i alt pr. 31. december 2020	<hr/> 19.055.791 <hr/>

Pengestrømsopgørelse 1. januar til 31. december 2020

	2020 kr.	2019 kr.
Årets resultat	1.626.986	2.079.857
Afskrivninger	3.381.858	2.549.114
Ændring i finansielle poster	84.953	74.851
Ændring i tilgodehavender	-143.959	-1.000.857
Ændring i periodeafgrænsningsposter (aktiver)	77.287	191.310
Ændring i leverandørgæld og anden gæld	-1.278.790	1.922.049
Ændring i periodeafgrænsningsposter (passiver)	2.950.625	464.334
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	6.698.959,6	6.280.658,0
Finansielle indtægter		
Finansielle udgifter	-233.159	-318.112
A. Pengestrømme fra driftsaktivitet	6.465.800,5	5.962.546,0
Investeringsaktivitet:		
Køb af ejendom, teknisk udstyr og inventar	-5.356.829	-3.572.555
Køb af immaterielle anlægsaktiver		
Heraf igangværende projekter		
Salg af materielle anlægsaktiver		
Finansielle anlægsaktiver		
B. Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-5.356.828,7	-3.572.555,0
Finansieringsaktivitet:		
Afdrag og indfrielse af langfristet gæld	-618.582	-593.925
C. Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-618.582,0	-593.925,0
Ændringer i likvider, A - B + C	490.389,7	1.796.066,0
Likvider 1. januar 2019	9.531.104	7.735.038
Likvider 31. december 2019	10.021.494	9.531.104

Noter til årsrapporten

	2020	2019 1.000 kr.
1. Andre driftsindtægter:		
Fællesregionale produktioner og salg til andre regioner	22.250	49
Salg til TV 2/Danmark	328.860	221
Øvrigt salg af programmer mv.	447.187	454
Sponsorer	1.066.000	1.115
Indtægter fra rettigheder	2.531.202	2.103
Avance ved salg og udrangering af anlæg	131.500	-
Diverse indtægter	2.956.586	2.949
	<u>7.483.585</u>	<u>6.891</u>
Heraf udgør anden virksomhed	<u>3.316.206</u>	<u>3.068</u>
2. Eksterne omkostninger:		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	2.604.312	3.516
Egenproduktion	1.764.649	1.744
	<u>4.368.961</u>	<u>5.260</u>
3. Personaleomkostninger:		
Gennemsnitligt antal beskæftigede personer	<u>92</u>	<u>87</u>
Gager og lønninger	43.487.273	42.590
Regulering feriepenge, sabbat m.m.	184.368	-683
Vederlag mv til freelancere	2.242.988	2.020
Lønrefusion	-1.418.974	-1.033
Pensjonsbidrag m.m.	3.923.955	3.634
Andre udgifter til social sikring	890.087	671
Øvrige personaleomkostninger	1.663.627	1.640
	<u>50.973.324</u>	<u>48.839</u>
Gager til Direktør & Bestyrelse	<u>2.017.368</u>	<u>1.982</u>
4. Udsendesomkostninger:		
Autodrift	412.320	399
Drift af udstyr	6.266.743	6.708
Senderleje m.v.	1.464.034	2.231
	<u>8.143.097</u>	<u>9.338</u>
5. Afskrivninger:		
Immaterielle aktiver (software)	139.963	247
Grunde og bygninger	660.771	659
Produktionsanlæg og maskiner	2.273.057	1.412
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	308.067	231
Tab ved salg og udrangering	-	-
Financielle aktiver	-	-
	<u>3.381.858</u>	<u>2.549</u>

6. Resultatdisponering:

Resultat af anden virksomhed		1.955.671	1.868
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016	22%	<u>-430.248</u>	<u>-411</u>
		<u>1.525.423</u>	<u>1.457</u>
Resultat af PS-virksomhed		101.564	623,1
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016		<u>-</u>	<u>-</u>
		<u>101.564</u>	<u>623,1</u>
Overført til egenkapital i alt		<u>1.626.987</u>	<u>2.080</u>

7. Immaterielle anlægsaktiver:

Anskaffelsessum pr. 1. januar 2020			3.039.937
Tilgang			-
Afgang			<u>-</u>
Anskaffelsessum pr. 31. december 2020			<u>3.039.937</u>
Op-/nedskrivning			
Saldo pr. 1. januar 2020			-
Årets nedskrivning			<u>-</u>
Op-/nedskrivninger pr. 31. december 2020			<u>-</u>
Afskrivninger pr. 1. januar 2020			2.886.640
Tilbageførte afskrivninger			-
Årets afskrivninger			<u>139.963</u>
Afskrivninger pr. 31. december 2020			<u>3.026.603</u>
Saldo pr. 31. december 2020			<u>13.334</u>

8. Materielle anlægsaktiver:

				2020
	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	I alt kr.
Anskaffelsessum pr. 1. januar 2020	35.377.591	41.741.640	10.456.228	87.575.458
Tilgang	689.637	1.381.042	3.286.149	5.356.829
Afgang			-	-
31. december 2020	36.067.228	43.122.683	13.742.377	92.932.287
Op-/nedskrivning				-
Saldo pr. 1. januar 2020	0	0		-
Årets nedskrivning	0	0		-
Saldo pr. 31. december 2020	0	0		-
Afskrivninger pr. 1. januar 2020	12.774.536	37.020.302	9.336.991	59.131.828
Tilbageførte afskrivninger				-
Årets afskrivninger	660.771	2.273.057	308.067	3.241.895
Saldo pr. pr. 31. december 2020	13.435.307	39.293.359	9.645.058	62.373.723
Saldo pr. 31. december 2020	22.631.921	3.829.323	4.097.319	30.558.564

9. Andre tilgodehavender:

	2020	2019
		1.000 kr.
Tilgodehavende moms	2.576.748	1.808
Øvrige tilgodehavender	1.228.126	2.098
Andre tilgodehavender i alt	3.804.874	3.906

10. Periodeafgrænsningsposter (aktiver):

Forudbetalt diverse	140.641	218
Forudbetalt løn	-	-
Periodeafgrænsningsposter i alt	140.641	218

11. Prioritetsgæld

Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	618.582	594
Langfristet del af langfristede gældsforpligtelser	9.523.505	10.167
	10.142.087	10.761

	Nordea Kredit F5, m/afdrag	Nordea Kredit F5, m/afdrag	I alt
Restgæld primo	5.439.099,80	5.321.569,50	10.760.669,30
Årets afdrag	-244.762,41	-373.819,63	-618.582,04
Restgæld ultimo	5.194.337,39	4.947.749,87	10.142.087,26
Forfalden indenfor 1. år	267.817,89	371.881,51	639.699
Forfalden indenfor 5. år	1.333.790,49	1.833.808,63	3.167.599
Forfalden udover 5. år	3.860.546,90	3.113.941,24	6.974.488

19. Nettoomkostninger vedr. PS-virksomhed:	2020	2019
		1.000 kr.
Licensindtægter:		
Licens iht. Mediaaftalen	67.187.500,0	66.425,8
Ekstra licens	-	-
Licensindtægter i alt	67.187.500,0	66.425,8
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed		
Løn og drift i øvrigt:		
Programomkostninger	-4.368.961,0	-5.260,5
Personaleomkostninger	-50.801.411,0	-48.839,2
Øvrige driftsomkostninger	-14.258.709,0	-14.270,5
I alt	-69.429.081,0	-68.370,2
Afskrivninger	-3.381.858,0	-2.549,1
Finansielle omkostninger	-233.159,0	-318,1
Omkostninger i alt	-73.044.098,0	-71.237,4
Indtægter:		
Andre driftsindtægter	4.167.379	3.823,7
Finansielle indtægter	-	-
Andel resultat anden virksomhed	1.955.671,0	1.456,8
Nettoomkostninger i alt	-66.921.048,0	-65.957,0
Ekstraordinære indtægter	-	-
Nettoomkostninger fratrukket licens	266.452,0	468,8
Akkumuleret resultat i aftaleperioden 2007-2020	m.kr.	m.kr.
PS resultat primo	0,4	-0,1
Årets PS resultat	0,1	0,5
Akkumuleret PS resultat	0,5	0,4
	m.kr.	m.kr.
Nettoomkostninger	66,9	-66,0
10 % af nettoomkostninger	6,7	-6,6

	AKK PS resultat		
	primo	res	AKK
2011	1,3	1,9	3,2
2012	3,2	-0,9	2,3
2013	2,3	-0,6	1,7
2014	1,7	-2,7	-1
2015	-1	1,8	0,8
2016	0,8	3,2	4
2017	4	-2,2	1,8
2018	1,8	-1,9	-0,1
2019	-0,1	0,5	0,4
2020	0,4	0,1	0,5

Delregnskab for PS og AV regnskab 2020

TV 2 Lorry

	PS virksomhed (1.000 kr.)	Anden virksomhed (1000 kr.)	I alt (1000 kr.)
Resultatopgørelse			
Licens	67.188	0	67.188
Øvrige indtægter	4.167	3.316	7.484
Indtægter i alt	<u>71.355</u>	<u>3.316</u>	<u>74.671</u>
Programomkostninger	4.369	0	4.369
Personaleomkostninger	<u>50.973</u>	<u>0</u>	<u>50.973</u>
Bruttoresultat	16.013	3.316	19.329
Indirekte produktionsomkostninger	<u>16.341</u>	<u>1.361</u>	<u>17.702</u>
Årets resultat	-329	1.956	1.627
22% af årets overskud i anden virksomhed overføres til public service virksomheden	<u>430</u>	<u>-430</u>	<u>0</u>
Årets resultat	<u>101</u>	<u>1.525</u>	<u>1.627</u>
Disponering:			
PS virksomhed	101	0	101
Anden virksomhed	<u>0</u>	<u>1.525</u>	<u>1.525</u>
	<u>101</u>	<u>1.525</u>	<u>1.627</u>
Balance pr. 31. december			
Aktiver:	PS virksomhed (1.000 kr.)	Anden virksomhed (1000 kr.)	I alt (1000 kr.)
Immaterielle anlægsaktiver	13	0	13
Materielle anlægsaktiver	30.559	0	30.559
Finansielle anlægsaktiver	0	0	0
Omsætningsaktiver	14.696	0	14.696
Mellemregn. public servicevirksomhed/Anden virksomhed	<u>-10.382</u>	<u>10.382</u>	<u>0</u>
Aktiver i alt	<u>34.886</u>	<u>16.196</u>	<u>45.268</u>
Passiver:			
Egenkapital i PS - Virksomhed - primo	9.228	0	9.228
Årets resultat	532	0	532
Egenkapital i PS - Virksomhed - Ultimo	<u>9.760</u>	<u>0</u>	<u>9.760</u>
Egenkapital i Anden virksomhed - primo	0	8.201	8.201
Årets resultat	0	1.095	1.095
Egenkapital i Anden virksomhed ultimo	<u>0</u>	<u>9.296</u>	<u>9.296</u>
Egenkapital i alt ultimo	9.760	9.296	19.056

Hensatte forpligtelser	0	0	0
Langfristet gæld	9.524	0	9.524
Kortfristet gæld	<u>16.688</u>	<u>0</u>	<u>16.688</u>
Passiver i alt	<u>35.972</u>	<u>9.296</u>	<u>45.268</u>

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for TV2 Lorry er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse C med tilvalg af danske regnskabsvejledninger, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er aflagt i danske kroner.

Sammenligningstallene for 2018 er ændret i henhold til den nye kontoplan, som blev indført 1. januar 2018. Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Resultatopgørelsen

Licensindtægter

Licensindtægter indregnes i resultatopgørelsen i henhold til godkendte budgetrammer og i den periode som indtægten vedrører.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indregnes, når levering har fundet sted inden regnskabet's udgang og indbetaling har fundet sted eller med rimelig sikkerhed kan forventes modtaget. Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, offentlige tilskud, huslejeindtægter o.l.

Programomkostninger

Programomkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med øvrig TV dækning.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til lokaler, udsendelser og administration.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til institutionens personale.

Afskrivninger

Immaterielle og materielle anlægsaktiver afskrives lineært over de enkelte aktivers forventede brugstid, der udgør:

Immaterielle anlægsaktiver

Software	3-5 år
----------	--------

Materielle anlægsaktiver

Fast Ejendom	40 år
Teknisk udstyr	2-15 år
Driftsmateriel og inventar	3-15 år
Biler	5 år

Der afskrives ikke på grunde. Afskrivning påbegyndes ved aktivets ibrugtagelse

Finansielle poster

Under finansielle poster indregnes renteindtægter, rentekomkostninger og kursregulering af fremmed valuta, samt kurstab og omkostninger vedrørende gæld til realkreditinstitutioner.

Skat

Der indregnes ingen skat, idet institutionen er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Software afskrives over 3 - 5 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. For firmabiler foretages desuden fradrag for forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der er indsat en skønnet restværdi på ejendommen på 25% af den oprindelige anskaffelsessum. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Aktiver med en kostpris på under 50 t.kr. pr. enhed indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet. Dog ligger der altid en særskilt vurdering til grundlag.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som en korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen viser virksomhedens pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt institutionens likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter samt ændring i drifts-kapital.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter optagelse af lån samt afdrag på rentebærende gæld.

Likvider omfatter likvide beholdninger med fradrag af kortfristet bankgæld.