

**LORRY
PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2012**

INDHOLD

Side

<u>1. Generel information</u>	3
Indledning	3
Dækningsområde	3
Sendetid	4
Programplan	4
Seertal	5
Geografisk statistik	6
Skønsmæssig fordeling af ressourcerne	7
<u>2. Public service formål</u>	7
Meningen	7
Nyhedsområdet	7
Programområdet	10
Webområdet	12
Leverancer til landsdækkende TV	15
Eksterne producenter	15
<u>3. Specifikke public service forpligtelser</u>	15
Kunst og kultur	15
Samarbejdet om grænseområder	15
Samarbejdet med P4 København	16
Beskyttelse af børn	16
Beskyttelse mod racisme og had	16
<u>4. De handicappede</u>	16
<u>5. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	17
Lorry og det danske sprog	17
Andel af europæiske programmer	17
<u>6. Dialog med befolkningen i regionen</u>	17
Repræsentantskabet	17
Dialogmøder med politi og domstole	18
Beredskabet	19
Klager	19
<u>7. "Vinduer" i TV 2-sendefloden</u>	19
Fordeling af udsendelser	19
Samarbejdet med TV2/ Danmark	20
<u>8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefloden</u>	20
<u>9. Internet</u>	21
Teknologi og standarder	21
Særlige services	21
Tekst-tv	21

<u>10. Arkiver</u>	21
Bevarelse af programarkiver	21
Digitalisering af programarkiverne	22
Tilgængelighed for befolkning og forskermiljø	22
<u>11. Regnskabets hoved- og nøgletal</u>	22
<u>12. Bilag 1 – Emnestatistik</u>	23
<u>13. Bilag 2 – Sendetidsopgørelse, Lorry</u>	24

1. GENEREL INFORMATION

INDLEDNING

2012 har været et skelsættende år for vores station.

Vi fik vores helt egen kanal – som vi kalder for Lorry – der sender 24-timer i døgnet. Grunden til, at vi sender så meget er, at vi under alle omstændigheder skal betale sendeudgifter for 24-timers sendetid. Ved at sende vore programmer i "sløjfe" giver vi seerne mulighed for på et hvilket som helst tidspunkt at se programmer fra os.

Det har været et meget krævende år, hvor nyt udstyr skulle installeres, personalet skulle trænes til at betjene det, og nye rutiner for hele personalet læres.

Det har også været spændende med de nye udfordringer, selvom vi er langt fra at virkeliggøre vore ambitioner om en full-scale storbystation. Vi håber med tiden at få de økonomiske midler til det.

Men trods de beskedne økonomiske kår vi arbejder under, synes vi, at kanalen giver os og dermed seerne en masse muligheder (som det vil fremgå af denne redegørelse) for at være på steder, hvor der sker noget lige nu. Og vores nyhedsformidling er udvidet betragteligt i forhold til tidligere tiders.

DÆKNINGSOMRÅDE

Lorry er regional TV2-station for Region Hovedstaden og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt.

Det vil sige, at Lorry dækker følgende kommuner: Albertslund, Allerød, Ballerup, Brøndby, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Ishøj, København, Lyngby-Taarbæk, Rudersdal, Rødovre, Tårnby, Vallensbæk, Greve, Køge, Løjre, Roskilde, Solrød, Stevns samt Region Hovedstaden og Region Sjælland.

Lorrys seergrundlag er dette områdes ca. 2 millioner indbyggere.

Af disse udgør kategorien 12+ 1.675.050 mennesker.

Lorry har til huse i det gamle forlystelsesetablissement Lorry, der ligger i Allégade på Frederiksberg. Her har vi boet siden stationens etablering i efteråret 1989. Dengang var stedet ejet af Frederiksberg Kommune. 1. januar 1999 købte vi bygningerne af Freja A/S – Statens Ejendomsselskab - der havde overtaget dem fra Slots & Ejendomsstyrelsen, der havde købt dem af Frederiksberg Kommune.

Lorry har ikke redaktioner andre steder i vort sendeområde.

Antal ansatte

Ved årets udgang havde vi 60 fastansatte, 18 elever og 9 medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse – i alt 87 personer.

Personalet var sammensat således:

Journalister 25
Praktikanter 8
Produktionsteknikere 25
FTP-elever 9
Teknisk support 2
Kantine og assistenter 4
Administration 4
Club Lorry 2
Ledelse 8

SENDETID

I de regionale udsendelsesvinduer på TV2 har Lorry i 2012 udsendt 245 timers fjernsyn, der fordeler sig med 105 timer til nyheder, 53 timer til fakta/kultur, 38 timer til spots og coming up samt 43 timer til reklamer.

De regionale udsendelsesvinduer er spejlet i Lorry-kanalen, hvor der i perioden 11. januar til 31. december 2012 har været 8533 mulige sendetimer til rådighed. Lorry har været on air i samtlige sendetimer med programmer, spots og programskilte.

På Lorry+, hvor der kun er sendt i perioden 1. januar til 10. januar 2012, er der sendt 10 timer med magasinprogrammer.

PROGRAMPLAN

Regionale vinduer på TV2:

16.05-16.09: Regional nyhedsoversigt. Sendt mandag-fredag.

18.10-18.14: Regional nyhedsoversigt. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming up – teaser på aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30-20.00: Regionalt nyhedsprogram inkl. vejrudsigt. Sendt mandag-søndag.

22.20-22.28: Regionalt nyhedsprogram. Sendt mandag-torsdag.

Lorry:

Døgnet rundt fra og med den 11. januar kl. 11 til og med den 31. december 2012 kl. 24:

- Magasin- og aktualitetsprogrammer.
- Regionale nyhedsvinduer på TV2 er spejlet på kanalen

Udover spejling - specifikt vedrørende nyhedsdækning på Lorry, hverdage:

I perioden 11. januar t.o.m. 29. juni 2012:

8 minutters regionale nyheder hver time kl. 12.30, 13.30 (G), 14.30 og 15.30 (G).

I perioden 2. august t.o.m. 2. oktober 2012:

8 minutters regionale nyheder hver time kl. 12.30, 13.30 (G), 14.30 og 15.30 (G).

I perioden 5. november t.o.m. 9. november 2012:

30 minutters regionale nyheder hver time kl. 12.30, 13.30 (G), 14.30, 15.30 (G), 16.30 og 17.30 (G)

I perioden den 12. november t.o.m. 28. december 2012:

30 minutters regionale nyheder hver time kl. 12.30, 13.30 (G), 14.30 (G), 15.30, 16.30 (G) og 17.30 (G)

Lorry+ fra og med den 1. januar til og med den 10. januar 2012.

Hverdage:

Kl. 20.00 Lounge

Kl. 20.30 Danmark Rundt

Lørdag den 7. januar 2012

Kl. 20.00 Highlight

Kl. 20.30 Danmark Rundt

Lorry+, søndage:

Kl. 20.00 Der Var Engang

Kl. 20.30 Danmark Rundt

SEERTAL i TV2-vinduer:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2012	Rating - share* 2011	
Kl. 11.00: Magasinprogram	udgået	1,2 - 19,8	
Kl. 12.10: Nyheder	udgået	1,7 - 24,7	
Kl. 16.05: Regionale nyheder	2,1 - 17,9	2,7 - 22,3	
Kl. 18.10: Regionale nyheder	7,3 - 31,5	8,7 - 36,9	
Kl. 19.30: Regionale nyheder	10,2 - 28	11,9 - 31,8	
Kl. 22.20: Regionale nyheder	7,4 - 19,7	9,8 - 24,9	
Alle programmer på dagen	9,1 - 27	5 - 28,6	
Gallup 21-50 år	Rating - share* 2012	Rating - share* 2011	Rating - share* 2010
Kl. 11.00: Magasinprogram	udgået	0,9 - 15,4	1 - 16,8
Kl. 12.10: Nyheder	udgået	1,2 - 17,8	1,5 - 22
Kl. 16.05: Regionale nyheder	1,7 - 17,6	2,1 - 20,3	2,2 - 21,2
Kl. 18.10: Regionale nyheder	5,1 - 26	5,8 - 29	6 - 27,9
Kl. 19.30: Regionale nyheder	7 - 21,6	8 - 24,3	8,3 - 24,6
Kl. 22.20: Regionale nyheder	6,5 - 17,4	8,7 - 21,6	8,4 - 21,9
Alle programmer på dagen	6,4 - 21,3	3,6 - 22	3,7 - 22,9

SEERTAL på Lorry:

		Channels >>	Regional TV	Regional TV	Regional TV	Regional TV	Regional TV
Dates	Timebands	Regions	Rch%	Rch(000)	AvAud(View) [minutes]	AgeAverage	WAgeAverage
11-01-2012 to 31-12-2012	Whole Day	Lorry	52	1141	17	56	59

Lorry har været i kontakt med 52% af "alle" i sendeområdet område i nævnte periode, svarende til 1.141.000 forskellige personer. Disse har gennemsnitligt set 17 minutter i perioden.

GEOGRAFISK STATISTIK 2012

Vi har som mål at dække sendeområdet så godt, at vore seere føler, vi kommer dem ved. Det er en svær opgave, men som det fremgår af vor statistik, lykkedes det nogenlunde. Den geografiske statistik viser antal nyhedsindslag i udsendelserne 19.30 og 22.20 fordelt på sendeområdets regioner:

Kommune ↓	Jan	Feb	Mar	Apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	ag i alt
Albertslund	0	0	0	2	1	2	3	1	3	4	0	4	20
Allerød	2	7	6	4	2	1	7	2	4	6	7	5	53
Ballerup	3	2	1	2	5	4	0	1	2	2	2	5	29
Brøndby	4	0	4	3	0	2	8	1	3	5	4	7	41
Dragør	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	7
Egedal	3	1	3	4	2	3	0	8	3	6	5	1	39
Fredensborg	3	4	1	0	7	4	8	3	7	6	5	7	55
Frederiksberg	25	13	11	4	17	13	4	6	21	16	17	8	155
Frederikssund	6	3	5	6	4	8	9	6	3	3	4	2	59
Furesø	6	2	3	6	11	1	5	2	8	8	4	3	59
Gentofte	7	2	6	5	9	11	8	3	8	13	6	3	81
Gladsaxe	3	3	3	2	1	4	2	2	4	4	2	1	31
Glostrup	5	2	5	2	3	10	0	3	3	2	1	4	40
Greve	1	3	1	3	0	1	2	4	7	3	1	2	28
Gribskov	7	3	7	4	4	5	21	11	7	6	8	5	88
Halsnæs	7	3	2	4	5	0	11	6	3	3	2	5	51
Helsingør	16	12	12	10	12	13	27	16	13	14	6	7	158
Herlev	8	5	4	4	4	1	5	1	4	2	2	5	45
Hillerød	7	7	9	7	8	10	2	15	9	4	3	4	85
Hvidovre	1	3	3	4	4	6	4	6	1	1	3	6	42
Høje-Taastrup	4	2	1	1	0	1	4	2	1	5	4	7	32
Hørsholm	6	6	5	7	2	2	3	1	4	4	3	3	46
Ishøj	2	2	1	2	5	2	1	1	1	2	0	3	22
København	119	144	187	147	151	154	82	186	130	165	159	144	1768
Køge	12	15	6	9	12	3	14	5	4	6	3	1	90
Lejre	0	1	1	5	6	1	16	2	6	0	2	1	41
Lyngby-Taarbæk	8	6	10	9	2	8	4	2	4	5	16	3	77
Roskilde	7	16	9	11	8	14	28	8	13	8	8	10	140
Rudersdal	3	5	4	5	2	4	2	4	5	7	4	2	47
Rødovre	3	0	0	4	6	2	1	1	5	2	2	2	28
Solrød	2	1	1	2	1	0	5	1	0	1	1	0	15
Stevns	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4
Tårnby	1	1	1	1	2	4	2	1	3	4	8	1	29
Vallensbæk	0	3	0	0	1	1	1	0	4	2	1	1	14
Sverige	11	2	2	2	3	1	1	6	2	3	3	3	39

1	København	1768
2	Helsingør	158
3	Frederiksberg	155
4	Roskilde	140
5	Køge	90
6	Gribskov	88
7	Hillerød	85
8	Gentofte	81
9	Lyngby-Taarbæk	77
10	Frederikssund	59
10	Furesø	59
12	Fredensborg	55
13	Allerød	53
14	Halsnæs	51
15	Rudersdal	47
16	Hørsholm	46
17	Herlev	45
18	Hvidovre	42
19	Lejre	41
19	Brøndby	41
21	Glostrup	40
22	Sverige	39
22	Egedal	39
24	Høje-Taastrup	32
25	Gladsaxe	31
26	Ballerup	29
26	Tårnby	29
28	Rødovre	28
28	Greve	28
30	Ishøj	22
31	Albertslund	20
32	Solrød	15
33	Vallensbæk	14
34	Dragør	7
35	Stevns	4

Emnemæssigt gør vi mest ud af nyhedsformidlingen og da vi sender til det mest kulturproducerende og den mest kulturforbrugende del af Danmark fylder kulturformidling af enhver art ganske meget i vore programmer. Bortset fra de to Lorry+-programmer "Lounge" og "Der var engang" var samtlige vore udsendelser i 2012 nyheds- og aktualitetsudsendelser.

SKØNSMÆSSIG FORDELING AF RESSOURCERNE

Med udgangspunkt i regnskabstallene for 2012 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de tre hovedområder nyheder, Kanal Lorry og internet:

Nyheder: 65 %
Kanal Lorry: 34 %
Internet: 1 %

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

Det er stationens mål at kunne betjene borgerne i vort sendeområde med oplysninger om kulturelle, sociale, politiske og andre emner, der kan hjælpe dem med at være aktive deltagere i de lokale samfund. Vi skal være relevante for seere i alle aldre, sociale lag uanset hvor i sendeområdet, de bor.

MENINGEN

Vi skal formidle alle emner – også komplicerede sager – på en klar, nøgtern, neutral og forståelig måde. Vi stræber derfor mod en høj grad af visuel og sproglig professionalisme.

Det interesserer ikke ledelsen af Lorry, hvilke politiske eller andre holdninger medarbejderne har. Til gengæld er det en forudsætning for at arbejde på stationen, at alle private holdninger forbliver private og ikke præger stationens journalistik.

Vi skal være helt objektive i vores nyhedsdækning. Vi bryder os ikke om den form for journalistik, der har bredt sig i medierne, hvor man opfatter journalisten som en interessant person, hvis egne holdninger derfor får lov til at præge formidlingen. Vi hylder klassiske, journalistiske dyder. Vi anser klarheden og objektiviteten for at være grundlæggende betingelser for at opfylde vore public service-forpligtelse.

Gallups målinger følges hver dag med stor opmærksomhed, ligesom vi i forbindelse med seminarer for personalet inviterer specialister udefra til at gennemgå styrker og svagheder i vores programmer.

Der lægges stor vægt på efteruddannelse af alle personalegrupper. Denne finder sted dels ved, at vi inviterer gæstelærere til at organisere kurser på stationen. Dels ved at vi sender medarbejderne på kurser her i landet og i udlandet. Det er af stor betydning, at vore medarbejders professionalisme til stadighed skærpes.

Der lægges stor vægt på journalistisk etik. De vejledende regler for god presseskik er således grundstenen i alt vort arbejde. I den daglige skriftlige og mundtlige efterkritik spiller vore journalistiske etiske krav derfor en stor rolle.

I det følgende beskrives programpolitikken mere konkret for:

- NYHEDSOMRÅDET
- PROGRAMOMRÅDET
- WEBOMRÅDET

NYHEDSOMRÅDET

Nedenfor følger en gennemgang af Lorrys nyhedsprogrammer på TV2:

Lorry 19.30

Lorrys halve regionale nyhedstime klokken 19.30 er stationens nyhedsflagskib. Det er her hovedstadsområdet's 2 millioner seere kan blive orienteret om de væsentligste begivenheder i området i det forløbne døgn.

Det er den konstante ambition, at nyhedsudsendelsen kl. 19.30 afspejler hovedstadsområdet's omfattende politiske, sociale, erhvervs-mæssige og kulturelle liv. Dertil kommer dækning af de i døgnet pludseligt opståede begivenheder med betydning for hovedstadsområdet's borgere. Det gælder for eksempel skudepisoder, store brande, trafikproblemer, væsentlige vejr-mæssige forhold med videre.

Det er – som det gælder med alle stationens programmer – en vigtig målsætning at være nær på seerne og deres dagligdag. Det er en daglig ambition at forklare selv de største konflikter og kriser ud fra seernes hverdag. Lorrys nyhedsdækning tager udgangspunkt i seernes hverdag for at finde frem til hvilke konsekvenser indtrufne begivenheder, beslutninger og konflikter netop har for de få eller de mange, der lever i hovedstadsområdet.

Som netop hovedstadsområdet's regionalstation gør det sig også gældende, at f.eks. kriminalstof og – som nævnt - kulturstof har høj prioritet. Kriminalitet i enhver afskygning er desværre en hverdagsbegivenhed i en hovedstad og således et "stofområde", der i høj grad påvirker og præger hovedstadens borgere. Disse borgere er også de mest kulturforbrugende i landet. Derfor har f.eks. også kulturstof en høj prioritet i nyhedsdækningen.

Den daglige 19.30-udsendelse skal ikke bare fortælle områdets ca. 2 millioner indbyggere *hvad* der er sket men også *hvorfor* det er sket. Det er dette *hvorfor* der skal sikre seerne et grundlag for at forholde sig til begivenhedernes gang i hovedstadsområdet. Det er f.eks. også dette *hvorfor* der helt enkelt skal sikre, at Lorrys indslag om København fortælles så indslagene også er berigende og forståelige for de seere i f.eks. Hundested, der ikke kender København som deres egen lomme. Og omvendt. Foruden det, er ambitionen med 19.30-programmet, at programmet i løbet af den halve time indiskutabelt skal dække hele sendeområdet.

Dette sikres ved grundige journalistiske vurderinger døgnet rundt hvad angår samtlige nyhedsprogrammer og nyhedsoversigter. Således vurderinger der sikrer en geografisk og emnemæssig alsidighed. Der gælder f.eks. en nøje formuleret og nedskrevet "rundown" for 19.30-nyhedsudsendelsen. Denne "rundown" (sådan ser en god og spændende regionaludsendelse ud for alle seere i området) definerer præcist, hvor mange indslag et 19.30-program skal indeholde fra sendeområdet's forskellige "verdenshjørner". Ganske enkelt en "operativ manual" der skal sikre, at et 19.30-program altid kommer kvalificeret rundt i den regionale geografi.

Det er samtidig en klar målsætning med hovedprogrammet 19.30 at udnytte ressourcerne bedst muligt i forhold til det landsdækkende TV2-nyhedsprogram, der sendes op til den regionale halve time. Dette sikres ved i videst muligt omfang at dyrke regionale og/eller alternative vinkler på døgnets begivenheder i forhold til den landsdækning, der udspiller sig på TV2-kanalen klokken 19. Det er målsætningen, at Lorry 19.30 skal berige områdets seere med nye informationer og/eller nye synsvinkler og/eller specifikke regionale konsekvenser for borgerne i et omfang, der til enhver tid rækker ud over og/eller danner baggrund for den dækning, Lorrys seere måtte have modtaget i 19-Nyhederne.

Det er kort og godt den overordnede målsætning med hovednyhedsudsendelsen 19.30 at fastholde Lorry som hovedstadsområdet's væsentligste medie for dets ca. 2 millioner indbyggere.

Lorrys nyhedsoversigter 16.10 og 18.10.

Udover ovennævnte en enkelt bemærkning til disse to daglige nyhedsoversigter: Nyhedsoversigterne varer kun et par minutter og det er begrænset i hvilket omfang stationen kan komme geografisk og emnemæssigt rundt. Således er det et erklæret mål at disse nyhedsoversigter tjener seerne bedst ved altid at opprioritere netop væsentlige indtrufne begivenheder samt tilbyder en lille oversigt, ja, spiseseddel om man vil, over indholdet i dagens hovedudsendelse kl. 19.30.

Lorry 22.20

Foruden ovennævnte gælder et par specifikke forhold til udformningen af denne nyhedsudsendelse. Selvfølgelig at bringe sidste nyt. Men den beskedne varighed kræver en nøje prioritering, der gør, at Lorry har en klar målsætning om ikke blot at ombearbejde al relevant stof bragt i 19.30-udsendelsen men også at videreudvikle 19.30-historier samt at nyproducere historier. Det hele til mest mulig gavn for både de seere, der så med tidligere på aftenen og for de seere, der er "steget på tv-seeningen" efter kl. 20. Af samme grund er der i den journalistiske prioritering især fokus på travle, erhvervsaktive børnefamilier.

Ugen Igen

Ugen Igen er som navnet antyder et ugentligt magasinprogram. En aktuel gæst inviteres i studiet for at kommentere og reflektere over ugens væsentlige begivenheder og debatemner. Disse begivenheder præsenteres for gæsten og seerne qua klip fra de nyhedsprogrammer som hhv. Lorry og Nyhederne har sendt i den forløbne uge. En lang række politikere, forfattere og skuespillere har gæstet Ugen Igen i årets løb:

Skuespiller Nicolas Bro
Forfatter Klaus Rifbjerg
Mellemøstkorrespondent Steffen Jensen
Musiker Anders Koppel
Landstræner Leif Mikkelsen
Forsvarsminister Nick Hækkerup
Skuespiller Janus Nabil Bakrawi
Erhvervsmand Jesper Nielsen
MF (Enhedsl.) Johanne Smidt Nielsen
Virksomhedsrådgiver Soulaima Gourani
Tidligere drabschef Ove Dahl
Forfatter Charlotte Bircow
Forfatter Christian Jungersen
Sognepræst Kathrine Lilleør
Skuespiller Karen-Lise Mynster
Skuespiller Bent Mejding
Skuespiller Preben Kristensen
Beskæftigelsesminister Mette Frederiksen
MF (V) Lars Løkke Rasmussen
Økonomi- og indenrigsminister Margrethe Vestager
Skuespiller Ulf Pilgaard
Forfatter Flemming Toft
Folketingets formand Mogens Lykketoft
Forfatter Jørgen Leth
Sportsdirektør Brian Holm
Kommentator Peter Brüchmann
Restauratør Erwin Lauterbach
MF (SF) Özlem Cekic
Politiinspektør Bent Isager Nielsen
Musiker Simona Abdalla
Forfatter Charlotte Strandgaard
Komiker Anders Matthesen
MF (Da. Folkep.) Pia Kjærsgaard
Filminstruktør Bille August
Rapper Jesper "Jokeren" Dahl

Forfatter Gretelise Holm
Forfatter Bjarne Reuter
Journalist Simi Jan
Professor Arne Astrup
Skoleinspektør Lise Egholm
Forfatter Knud Romer
Tidligere chefpolitiinspektør Per Larsen
Instruktør Katrine Kjær
Forfatter Jussi Adler-Olsen
Roer Eskild Ebbesen
Seniorforsker Naser Khader

SommerLorry

Traditionen tro sendte Lorry også SommerLorry i sommeren 2012. Programmets fornemste mission er at komme ud i sendeområdet og fange de tendenser, begivenheder og ildsjæle, der gør sig gældende her. Dette i form af reportager og interviews. I 2012 satte SommerLorry fokus på de små landsbyer. I løbet af de 5 sommeruger blev der sendt SommerLorry om landsbyer i oplandet til: Frederikssund, Helsingør, Hillerød, Køge og Roskilde.

Særlige journalistiske projekter i 2012

Takket være medieforligsparternes ekstrabevilling fra overskydende licensmidler kunne vi også i 2012 realisere flere dybdeborende projekter. Her kan nævnes en serie om voksende antisemitisme i Malmø. (Som vi betragter som vort område). En serie om fattigdom anno 2012 og i slutningen af året påbegyndte Lorry tilrettelæggelsen af en omfattende serie om det regional-politiske landskab som optakt til valgåret 2013 (serien blev produceret i december 2012 og udsendt i januar 2013). En serie, der baserede sig på meningsmålinger foretaget i kommunerne: Roskilde, Helsingør, Køge, Hillerød, Frederiksberg og København.

Nyhedsprogrammer på Lorry:

I forbindelse med, at Lorry fik sin egen 24-timers kanal pr. 11. januar 2012, fik stationen også mulighed for at udvide den regionale nyhedsdækning i hverdagene.

Det skete i form af nyhedsudsendelser hver time klokken halv i dagtimerne (jf. oversigt under **Programplan**).

En nyhedsdækning, der blev udvidet pr. 5. november 2012, hvor programmerne blev forlænget til 30 minutter. Kanal-nyhedsprogrammerne skal både sikre, at sendeområdet bliver bedst muligt nyhedsorienteret i løbet af eftermiddagen qua telegramstof, studieguester og dagsaktuelle sendinger fra vores sendevogn krydret med de bedste reportager fra aftenens nyhedsudsendelser på TV2.

Den udvidede nyhedsdækning på Lorry skal også sikre, at Lorry med meget kort varsel kan gå på med "breaking news" i tilfælde af pludseligt indtrufne hændelser i hovedstadsområdet. Samtidig bruges kanalen også til udvidede nyhedsudsendelse og ekstraudsendelse, hvis begivenhederne taler for det. Her kan konkret nævnes, at Lorry f.eks. fortsatte 19.30-nyhedsdækningen på kanalen i forbindelse med det socialdemokratiske kampvalg i Køge. Lorry sendte f.eks. også en halv times ekstra-udsendelse på kanalen i forbindelse sprængningen af 2 højhuse i Rødovre.

PROGRAMOMRÅDET

Da den nye regionale 24-timers kanal gik i luften den 11. januar, gav det stationen mulighed for at opprioritere dækningen af samfundsdebatten på både regionalt- og kommunalpolitisk plan. Almene regionale samfundsspørgsmål og lokale sager med folkelig bevågenhed er i 2012 blevet dækket langt grundigere, end det hidtil har været muligt. Samtidig er sendeområdets mange interesseorganisationer og politiske aktører kommet til orde i den række af aktuelle debatprogrammer og baggrundsinterviews, som har været en fast del af nyheds- og aktualitetsdækningen på 24-timers kanalen. Der har været tilstræbt en høj grad af synergi i produktionen af indslag og programmer til vinduerne i TV2-fladen og produktionen til 24-timers kanalen. Som eksempel på dette kan nævnes live-sendingen fra sprængningen af to

højhuse i Rødovre, som blev fulgt live af omkring 30.000 seere på 24-timers kanalen og samtidig blev dækket med et nyhedsindslag i udsendelsen samme aften kl. 19:30 i TV2-fladen. På samme måde blev socialdemokraternes urafstemning i Køge, dækket med indslag og en liveomstilling i 19:30-udsendelsen på TV2, hvorefter seerne havde mulighed for at slå over på 24-timers kanalen og følge resten af afstemningen. Her fulgte omkring 21.000 seere med (Gallups seertal). Dronning Margrethes 40-års regeringsjubilæum blev også dækket live på både 24-timers kanalen og med et indslag i aftenfladen. Årets sommerprogrammer var tilrettelagt således, at seerne havde mulighed for at se sidste del af udsendelsen på 24-timers kanalen.

Meningsmaskinen:

Den nye øgede sendetid gav os mulighed for at søsætte det aktuelle debatprogram "Meningsmaskinen", som på alle hverdage tager fat på aktuelle emner, som berører seerne i hovedstadsområdet. En række faste paneler af offentlige meningsdannere fra sendeområdet er samlet på følgende måde: Mandag: Samfund, tirsdag: Politik, onsdag: Erhverv, torsdag: Kultur, og fredag: Unge. Målet er at komme bag om den daglige nyhedsstrøm og gå i dybden med nogle af de mange spørgsmål og væsentlige debatter, som affødes af politiske udspil, kulturelle sammenstød og ændrede livsformer. I løbet af 2012 er sendetiden blevet udvidet fra 20 min til 30 min, så debatten kan komme bedre omkring emnet, og så programformatet passer bedre ind i den samlede programplanlægning

Lounge:

I forbindelse med premieren på den nye 24 timers kanal blev sendetiden ændret på TV2, således at der ikke længere var mulighed for at sende magasinet Lounge på TV2. Lounge rykkede derfor helt naturligt over på 24-timers kanalen, hvor programmet sendes først gang i løbet af formiddagen (kl. 11:30) og derefter genudsendes flere gange i løbet af det kommende døgn.

Baggrunds-Interviews:

Længere baggrundsinterviews har været en fast del af sendefloden på 24-timerskanalen i løbet af 2012. I starten i form af 10-12 minutters aktuelle interviews, men fra efteråret har fire daglige interviews været en integreret del af nyhedsudsendelserne kl. 12.30 og kl. 15.30.

Kromans råd til mad:

Kokken Karsten Kroman tilbereder nem hverdagsmad til overkommelige priser. Denne programserie har både kørt i en 20 minutters version på 24-timers kanalen og som kortere indslag på 4-5 minutter i 19:30-fladen.

Danmark Rundt:

Den fælles regionale produktion "Danmark Rundt" bringer alle hverdage TV2-regionernes bedste nyhedshistorier og reportager. På 24-timers kanalen sendes programmet flere gange i løbet af dagen.

Der var engang:

I programmet "Der var engang" dykker vi ned i vores omfattende arkiv med spændende personer og skelsættende begivenheder. Vi møder en aktuel gæst, som har været med gennem alle årene, til en snak om karriere, familieliv og fremtidsdrømme. Man kan møde både forfattere, skuespillere, kunstnere og politikere i de underholdende portrætsamtaler.

Gensyn med Lorry:

I programserien "Gensyn med Lorry" har seerne mulighed for at gense nogle af de gode portræt-programmer, debatter og dokumentarprogrammer, som er blevet sendt i løbet af den tid, stationen har eksisteret.

Møder i Region Hovedstaden:

I samarbejde med Region Hovedstaden har stationen siden efteråret 2012 transmitteret regionsrådsmøderne på 24-timers kanalen. Regionsrådsmøder afholdes ca. én gang om måneden på tirsdage kl. 17.00. Møderne bliver sendt dagen efter kl. 23.00.

WEBOMRÅDET

Vi har i løbet af 2012 styrket indholdet på vores hjemmeside.

Dels har vi styrket den journalistiske indsats således at antallet af regionale tekstnyheder på hjemmesiden er udvidet således at vi sikrer at de regionale nyheder der bringes i vores TV udsendelser i et større omfang også vil være at finde på vores hjemmeside.

Vi har også styrket udviklingen af specialsider til programserier således at disse allerede fra første program får deres egen 'hjemmeside'. Disse program-hjemmesider indeholder baggrunds informationer om programmerne samt links til allerede viste udsendelser på vores net-tv arkiv.

Et godt eksempel på dette er serien 'Københavnerne fortællinger' der blev lavet i samarbejde med Københavns Stadsarkiv. På vores hjemmeside er informationer, videoklip og links til bl.a. Københavns Stadsarkiv samlet.

Et andet eksempel er vores magasinprogram Lounge der på sin 'hjemmeside' har links til henvisninger fra programmerne, samt ekstramateriale til udsendelserne som f.eks. madopskrifter.

Programoversigten for vores 24-timers tv-kanal på hjemmesiden er blevet forbedret i løbet af 2012 således at omtalen fra den elektroniske programguide på tv også kan ses på hjemmesiden og i vores apps. Vi arbejder imidlertid på en løsning, der yderligere vil forbedre programoversigten samt give mulighed for at se hvilket program, der vises netop nu.

Videoarkivet på vores hjemmeside indeholder næsten alle udsendelser der sendes på vores 24-timers kanal Lorry. Nyhedsudsendelserne kl. 19.30, 22.20 og magasinprogrammet Lounge indekseres således, at det er muligt at se et enkelt indslag.

Udsendelsesarkivet på net-tv går i øjeblikket tilbage til 1. januar 2008 og videoen fra hele perioden kan ses på www.lorry.dk. Formatet i perioden 1/1-2008 og frem til 31/10-2010 er Windows Media, mens alt materiale efter denne dato er tilgængeligt i den åbne standard H.264.

Hjemmesiden giver mulighed for, at artikler kan deles på de sociale netværk facebook og twitter. Når det gælder video, er det også muligt at dele denne på netværket myspace.

Det er også muligt at downloade udsendelser som podcast til mobile afspillere. Vi tilbyder i øjeblikket podcast af udsendelserne 19.30, 22.20, Lounge og Danmark Rundt.

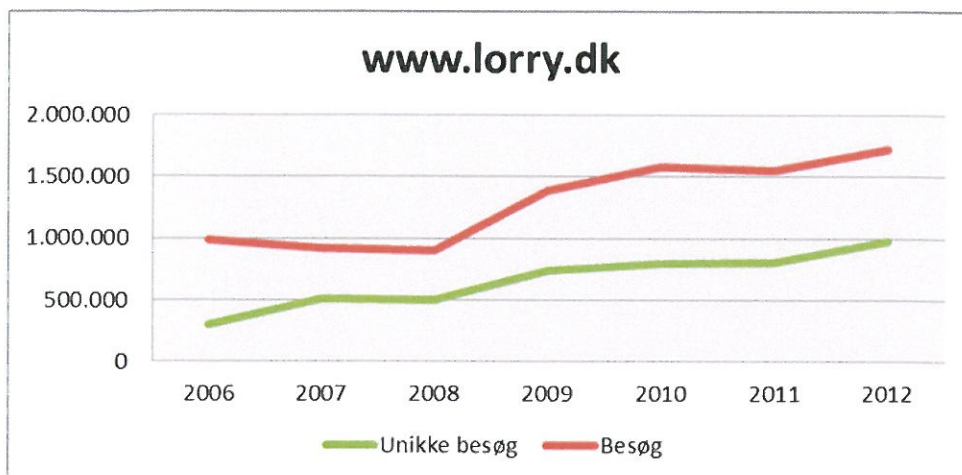
Besøgsudvikling:

Brugen af www.lorry.dk fra 2011 til 2012:

Besøg	+	10,63%
Unikke besøgende	+	21,00%
Sidevisninger	-	5,62%

Brugen af vores hjemmeside har udviklet sig således i løbet af de seneste syv år:

tv2lorry.dk	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Besøg	985.986	925.062	901.506	1.387.733	1.576.519	1.556.586	1.722.062
Unikke besøg	300.421	512.381	501.645	738.475	798.036	806.005	975.240
Sidevisninger	3.002.393	3.241.514	4.218.066	5.216.306	5.486.243	5.537.215	5.226.264



Kalenderåret 2012:

Antal besøg: 1.722.062 (gennemsnit pr. md.: 143.505)

Antal sidevisninger: 5.226.264 (gennemsnit pr. md.: 435.522)

Antal unikke besøgende: 975.240 (gennemsnit pr. md.: 81.270)

Unikke besøgende pr. måned:

Januar 2012	107.160
Februar 2012	107.656
Marts 2012	98.233
April 2012	82.412
Maj 2012	96.307
Juni 2012	102.506
Juli 2012	86.342
August 2012	102.734
September 2012	95.723
Oktober 2012	103.155
November 2012	109.267
December 2012	93.604
Året 2012	975.240

Brug af video på internettet i 2012:

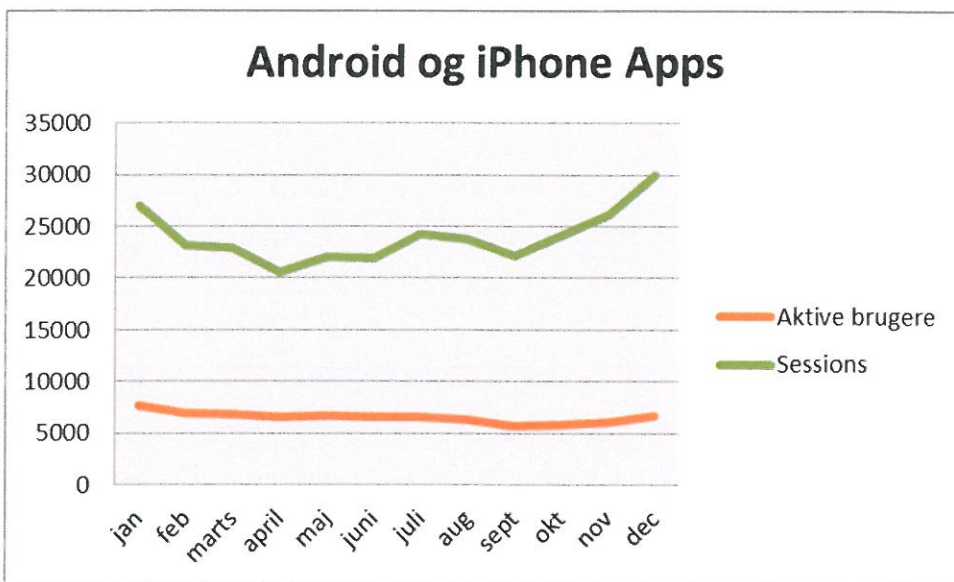
	% af samlet websted	Unikke sidevisninger
Net-tv hele året 1/1-31/12 2012	23,27%	788.287
Live-streaming	1,25%	42.217

Apps til Android og iPhone:

Den applikation, som vi i samarbejde med andre TV2 Regioner har fået udviklet til Android og iPhone mobiltelefoner, er i løbet af 2012 blevet opdateret således, at både iPhone og Android brugere har mulighed for at se vores 24-timers kanal live på deres smartphones. Endvidere er vores apps blevet forbedret, så adgang til nyheder, video og programoversigt nu er hurtigere

Der er tilsammen på nuværende tidspunkt ca. 40.000 unikke brugere af vores Apps. Antallet af aktive brugere var ved årets start 7.736, men der er sket et mindre fald i aktive brugere i løbet af året, så vi i slutningen af 2012 havde 6.682 aktive brugere af vores apps.

Disse brugere er imidlertid blevet mere aktive, idet antallet af sessioner er gået temmelig meget op i løbet af de sidste måneder af 2012.



Facebook:

Lorry kom i 2011 på facebook og havde pr. 31.12.2012 ca. 18.000 venner.

Onlinebrug estimeres ud fra følgende datagrundlag:

- brugen af lorry.dk måles med Google Analytics
- brugen af appen måles med Flurry analytics

Definitioner fra Google Analytics

Besøg er antallet af individuelle sessioner, som alle besøgende på webstedet har sat i gang. Hvis en bruger er inaktiv på webstedet i 30 minutter eller derover, tilskrives eventuelle efterfølgende aktiviteter en ny session. Brugere, som forlader webstedet og vender tilbage inden for 30 minutter, medregnes som en del af den oprindelige session.

En besøgende er et begreb, der anvendes i et forsøg på så præcist som muligt at fastslå antallet af faktiske, forskellige personer, der besøger et websted. Set fra webstedet er det naturligvis umuligt at vide, om to personer deler en computer, men et godt system til sporing af besøgende kan ramme det faktiske antal ret præcist.

Absolut entydige besøgende samles alle besøg fra den samme bruger i hele 2012, så vedkommende registreres som en enkelt absolut entydig besøgende, uanset hvor mange forskellige dage brugeren har besøgt dit websted på, og hvor mange gange vedkommende har besøgt webstedet hver dag.

(Kilde: Google Analytics)

LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Til TV 2 DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2 NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	<u>2012</u>	—
○ 24 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	60.000	
○ SNG, redigering, arkiv, m.v. til kr.	24.500	

EKSTERNE PRODUCENTER

Der er hos eksterne producenter købt programmer for tilsammen kr. 325.000.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE

KUNST OG KULTUR

Kunst og kultur dækkes løbende i hele sendefloden som aktualiteter i forbindelse med udstillingsåbninger, portrætter, premierer, debatter og anmeldelser.

I nyhedsudsendelserne kan det f.eks. være i form af aktuelle udstillinger og omtale af emner af kulturpolitisk interesse. Emnerne spænder vidt og omhandler kultur i bred forstand.

Vi dækker f.eks. gerne både debatten om skulpturen ZinkGlobal på Toldboden i København og muligheden for at se unik europæisk kunst på Glyptoteket.

I programmet "Lounge" er kulturen en fast del af programmet i form af samtaler med aktuelle forfattere og scenekunstnere, og hver uge har vi besøg af en filmanmelder, der giver kritik af de nyeste film. Programmet er desuden særdeles aktivt mht. at formidle ny rytmisk musik. Det er vor oplevelse, at Lounge var det mest kulturformidlende tv-program i Danmark også i 2012.

Programelementet "iBYEN" (sendt i første halvår 2012 - det egentlige programelement ophørte torsdag den 28. juni 2012) rummede desuden aktuelle anmeldelser af film, teater, udstillinger, musik og restauranter.

I den egentlige søndagssamtale "Ugen igen" på TV2 kommenteres ugens begivenheder, ofte af en person med kulturel indsigt.

Hvad angår stofområder som f.eks. sprog, kirke og religion arbejdede Lorry også i 2012 meget bevidst med at dække sådanne emner. Ikke bare i separate magasinprogrammer som Lounge og Meningsmaskinen (Lorrys 24 timers kanal) men løbende i hele vores programvirksomhed. Derfor har seerne også mødt f.eks. biskopper og præster i Lorrys nyhedsprogrammer.

SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER

I regional-TV-sammenhæng deler Lorry grænser med TV2/ Øst, idet flere af de kommuner, Lorry dækker, hører under Region Sjælland. Her tænkes på de kommuner, der hørte under det forhenværende Roskilde Amt. Derfor har både Lorry og TV2/ Øst en naturlig interesse i de berørte kommuner, og i praksis har de to stationer indrettet det således, at den station, der dækkede en kommune før kommunalreformen også gør det i dag. Og det system fungerer.

Lorry og TV2/ Øst er altid klar til udveksling af indslag og billeder. Et eksempel på det var for eksempel, da Lorry i løbet af efteråret beskæftigede sig med risikobetonet skibstrafik i Øresund, og her fik bidrag fra TV2/ Øst (Storebælt). På den måde udveksler stationerne billeder i årets løb for at kunne fortælle bedre og mere fyldestgørende historier til seerne. I samme forbindelse kommunikerer der dagligt om de aktuelle redaktionelle satsninger. Det sker via udveksling af "spisesedler" og ved det fællesregionale telefonmøde, der hver dag holdes mellem regioner og TV2.

Lorry samarbejder ikke kun med TV2/ Øst – idet Sydsverige også er et område, der har Lorrys bevågenhed. Dels fordi der bor mange danskere i området og dels fordi debatten om en fælles

region Malmø – København – Øresundsregionen er naturlig for Lorry. I praksis betyder det, at vi holder et vågent øje med nyhedsstrømmen i Sydsverige, og at vi ofte tager kontakt til SVTs regionalstation i Malmø med henblik på udveksling af materiale. På samme måde modtager vi også henvendelser fra Sydnyttts medarbejdere, når der sker noget på den danske side, som har deres interesse.

Der har ikke været journalistisk grund til samarbejde med TV2/ Bornholm.

SAMARBEJDET MED P4 KØBENHAVN

I 2012 var der løbende kontakt med P4 København med henblik på at gentage tidligere succesfulde samarbejder om journalistiske graveprojekter. Trods stor og positiv vilje fra begge parter og jævnlig mødeaktivitet på den baggrund, blev det ikke muligt at gennemføre et omfattende fælles journalistisk projekt i 2012.

BESKYTTELSE AF BØRN

På Lorry er vi bevidste om det ansvar vi som massemedie har overfor mindreårige seere, og det er stationens politik ikke at bringe indslag, der er skadelige for deres fysiske, psykiske eller moralske udvikling. Vi går ikke ud fra, at fordi nyhedsformidling i høj grad appellerer til voksne, så er det kun voksne, der kigger med. Det giver os et særligt ansvar over for de yngste seere i forhold til for eksempel valg af billeder. Vi er kritiske i vores billedvalg på den måde, at vi ikke ønsker at vise voldsomme eller blodige billeder, som kan chokere især børn.

Det samme gælder naturligvis seksuelt betonede billeder. Det kan betyde, at der er billeder som helt bliver frasorteret – eller at vi vælger at advare, inden billederne bliver vist. På den måde har børn – og deres forældre – mulighed for at kunne reagere, hvis der vises noget på skærmen, som ikke er børneegnet. Emnet er også anledning til intern debat på stationen, hvor vi minder hinanden om, hvornår vi i sjældne tilfælde nærmer os grænserne for enten advarsel eller et egentligt fravalg af billeder.

BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD

I Lorrys rolle som public service-station er det en naturlig del af denne, at vi er meget bevidste om at dæmme op for racisme og had i samfundet.

Vi tager begge problemer meget alvorligt og har i årets løb bragt indslag både om problemer med racisme og med såkaldte hadforbrydelser. Det har naturligvis sat præg på vores nyhedsudsendelser i form af aktuelle indslag, men vi har også diskuteret for eksempel hadforbrydelser i vores debatprogram Meningsmaskinen, hvor fire debattører kom med sine vurderinger af problemet – og hvordan det eventuelt kan løses.

4. DE HANDICAPPEDE

Stationens handicapforpligtigelser er bl.a. søgt opfyldt gennem tale-til-tekst-projektet. Lorry har ligesom de øvrige regionalstationer tekstet nyhedsudsendelserne kl. 19:30 på alle hverdage gennem hele 2012.

Tekstningen er beregnet for hørehæmmede, som kan bruge teksterne til at få større forståelse af, hvad der bliver sagt i nyhedsudsendelserne. Til at varetage arbejdet er fire "respeakere" ansat på stationen. Arbejdet består dels af forberedelse/speak og vedligeholdelse/optimering af programmet.

Selve tekstningen foregår ved, at en person (respeakeren) gentager det, der bliver sagt i udsendelsen, til en maskine, som omformer talen til tekst. Maskinen kan altså genkende de talte ord og konvertere dem til tekster, der løbende kommer på skærmen på samme måde som undertekster til fremmedsprogede film.

Da maskinen skal bruge nogle sekunder på at genkende talen, vil der være en forsinkelse på teksterne. Teksterne aktiveres af brugerne ved, at de slår op på tekst tv side 399, mens

19:30-udsendelsen bliver sendt. Der foregår et løbende udviklingsarbejde med at vedligeholde og forbedre systemets talegenkendelse, så forsinkelsen af teksterne bliver mindst mulig.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

LORRY OG DET DANSKE SPROG

På Lorry er det en del af kravet til medarbejderne, at de i produktionen anvender et korrekt og forståeligt dansk. I vores interne og daglige, skriftlige efterkritik af dagens nyhedsudsendelser ser vi også på, hvordan sproget fungerer. Fjernsyn er formidling af mange oplysninger på kort tid, og derfor er det vigtigt, at sproget er både letforståeligt, levende og flydende. Her tænkes på sproget, både når det skrives, og når det tales.

Vi er ofte i kontakt med Dansk Sprognævn, som får rollen som overdommer i de tvivlsspørgsmål, der opstår, når sproget udvikler sig. Hvis først Dansk Sprognævn siger god for en formulering, så accepterer vi den også i Lorrys udsendelser. På den måde sikrer vi, at vi sprogligt holder fast i det, der er korrekt – men samtidig er der plads til fornyelse og udvikling, da sproget jo ikke er statisk.

ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

Lorry er en del af Circom, som er en fælleseuropæisk organisation for regionale radio- og Tv-virksomheder. Hvert år udpeges de bedste produktioner fra medlemmerne ved en stor prisfest, og Lorry viste i julen 2012 fem dokumentarprogrammer, der var produceret af franske, hollandske, britiske og norske producenter. De vandt alle priser ved Circoms prisuddeling.

Som Circom-medlem har Lorry kontakt til det europæiske netværk, og vi vil fortsætte med at vise eksempler på produktioner fra de øvrige medlemmer.

Da stort set 100% af vore udsendelser består af nyheder og aktualitet, har reglen om 10% europæiske programmer – efter vor opfattelse – ingen relevans for os.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

En væsentlig del af denne dialog finder sted i forbindelse med Repræsentantskabets møder. Et vigtigt punkt på disse er programdebatten, hvor vore udsendelsers indhold udsættes for en ofte særdeles nærgående kritik. Heldigvis er disse møder også inspirerende for vort virke.

REPRÆSENTANTSKABET

Repræsentantskabet var i 2012 sammensat af følgende antal repræsentanter for nedennævnte organisationer:

ARF Multimedier:	3 medlemmer
KLF, Kirke & Medier:	3 medlemmer
KIG og LYT:	2 medlemmer
Katolsk Medieforum:	2 medlemmer
Arbejdernes Oplysningsforbund (AOF):	3 medlemmer
Liberalt Oplysnings Forbund (LOF):	3 medlemmer
Folkeligt Oplysningsforbund (FOF):	3 medlemmer
NETOP – Netværk for Oplysning:	3 medlemmer

Dansk Arbejdsgiverforening (DA):	2 medlemmer
Landsorganisationen i Danmark (LO):	3 medlemmer
Børne og Ungdomsorganisationernes Samråd:	2 medlemmer
Idrættens Samarbejdsudvalg:	6 medlemmer
Dansk Kunstnerråd:	3 medlemmer
Kulturelle Samråd:	3 medlemmer
Menighedsrådenes Distriktsforeninger:	3 medlemmer
De studerendes Råd på flg. uddannelsessteder Landbohøjskolen, RUC, DTU:	3 medlemmer
Individuelle medlemmer:	5 medlemmer

I alt var der i 2012 54 medlemmer. Repræsentantskabet burde bestå af 58 medlemmer, men nogle af organisationerne havde ikke besat deres pladser.

I 2012 afholdte Repræsentantskabet 2 møder. Forud for begge udsendte direktøren et brev "Siden Sidst", hvori han fortalte om, hvad der var sket på stationen siden Repræsentantskabet sidst holdt møde. Selve møderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren og programdebat. Programdebatten var præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne. Desuden giver Repræsentantskabet inspirerende idéer til stationen.

Vi modtager dagligt store mængder af henvendelser fra vore seere med kommentarer til vore indslag eller forslag til nye emner, vi bør tage op.

Gennem Club Lorry mødes vi ansigt til ansigt vore seere. Vi anser klubben for at være en særdeles god måde at have kontakt til vore seere.

Foruden rundvisninger på stationen af folk fra alle dele af samfundet og alle dele af vort område, modtager vi to måneder om året unge skoleelever i praktik, 16 elever i alt.

Direktøren stiller gerne op til møder med seere eller organisationer, som ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Lorry er til stede på Facebook og har ca. 18.000 såkaldte venner. Dem beder vi om hjælp, når vi efterlyser cases til indslag, ligesom vi opfordrer til debatter om nogle af de emner, vi tager op i vore programmer. Det fører ofte til meget livlige debatter, hvor vi får et godt billede af, hvad folk egentlig mener om de emner, der tages op.

Facebook har givet Lorry en hurtig og relativt nem adgang til en stor del af seerskaren. På samme måde giver seerne feedback på programmer, og når de har spørgsmål, kan de også stille dem på stationens Facebookside.

DIALOGMØDER MED POLITI OG DOMSTOLE

For en Public Service-station som Lorry er det vigtigt – og naturligt – at have et godt forhold til politiet. Det betyder naturligvis ikke, at vi ikke kan finde på at producere kritiske indslag om politiets arbejde og om politiets forhold til borgerne – men vi anser det for væsentligt, at der er en god kontakt mellem TV-stationen og politiet.

I efteråret 2012 deltog vi i et dialogmøde med Københavns politi og Københavns Vestegns Politi, hvor vi diskuterede, hvordan vi forbedrer samarbejdet. Målet var at styrke den daglige

dialog og at sikre, at politiets pressetalsmænd har en naturlig indgang til Lorry i form af de medarbejdere og redaktionschefer, der deltog i mødet, som blev holdt på Københavns politigård. Mødet var en god anledning for begge partier til at informere om, hvordan man arbejder – og dermed også om, hvordan man bedre kan hjælpe hinanden. Efterfølgende har både politiet og Lorry givet udtryk for, det positive udkomme af mødet.

Lorry er også i regelmæssig og god kontakt med sendeområdet øvrige politikredse – det vil sige Midt- og Vestsjællands Politi samt Nordsjællands Politi. Her drøftes både samarbejde og konkrete historier, der bruges i den daglige nyhedsformidling.

BEREDSKABET

Beredskabsmeddelelser på Lorry: I tilfælde af katastrofer og større ulykker skal der udsendes beredskabsmeddelelser i det område, der er berørt af ulykken. Det system er skruet sammen således, at beredskabsmyndighederne sender besked til TV2, som derefter er ansvarlig for at sende landsdækkende beredskabsmeddelelser og for at orientere de regioner, der kan være tale om – herunder Lorry. Lorry fik sidste år indtryk af, at den del af systemet haltede en smule. Derfor har vi i 2012 sikret os, at TV2 er i besiddelse af de nødvendige e-mail-adresser og kontaktoplysninger i øvrigt således, at de altid kan komme i forbindelse med os i det omfang, der skal bringes beredskabsmeddelelser på Lorry.

Det har i 2012 ikke været aktuelt at bringe beredskabsmeddelelser på Lorry.

I forbindelse med forpligtelsen til at formidle beredskabsmeddelelser har stationen installeret UPS anlæg, der kan drive de vitale computerplatforme, indtil en dieseldrevet generator, der er stor nok til at strømføde hele stationen, starter op efter 10 sekunders strømudfald, dette sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald. Generatoren testes 2 gange årligt.

KLAGER

Klager fra seere eller medvirkende tager vi særdeles alvorligt. Alle klager behandles af enten direktøren, souschefen eller en redaktionschef. Medarbejderen, som har produceret det eller de indslag, som der klages over, bliver hørt – og vi er særdeles villige til at bringe berigtigelser eller blot rettelser af forkerte oplysninger. Vi mener, det er en forudsætning for vor troværdighed, at vi erkender og korrigerer fejl så hurtigt som muligt.

Vi modtog i 2012 7 klager pr. brev eller mail. 1 af dem, Foreningen af Danske Producenter af Pejse og Brændeovne (DAPO) gik videre til Pressenævnet. Her blev den afvist.

7." VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

FORDELING AF UDSENDER

Lorrys udsendelser i TV 2-sendebladen 2012 fordeler sig således:

- Kl. 16.10 Regional nyhedsoversigt. Alle hverdage.
- Kl. 18.10 Regional nyhedsoversigt. Hele ugen
- Kl. 19.30 Regionale nyheder. Hele ugen
- Kl. 22.20 Regionale nyheder. Mandag til torsdag.
- Kl. 19.40 Søndage. Ugen Igen.

Hverdage i perioden uge 27 til 31 2012:

- Kl. 19.30 - 19.40 Regionale nyheder.
- Kl. 19.40 - 20.00 SommerLorry

Søndage i perioden uge 27 til 31 2012

- Kl. 19.30 - 19.40 Regionale nyheder
- Kl. 19.40 - 20.00 "Sommergæsten"

(”Sommergæsten” den 1. juli 2012 med varighed på 5 minutter grundet reduceret sendetid)

SAMARBEJDET MED TV2/DANMARK

Både TV2/ Danmark A/S og vi bestræber os på at have et godt samarbejde, så seerne ikke trættes med de samme historier og de samme vinkler. Kontakten og samarbejdet mellem os og dem blev fortsat intensiveret i 2012.

Et konkret eksempel på dette er, at Lorry gik ind i et koordineret samarbejde med Nyhederne i forbindelse med Nyhedernes serie om kriminelle beboere på Center Sandholm. I den forbindelse fulgte Lorry op med regionale vinkler. F.eks. med en historie om forholdene på de omgivende centre. Det samme gælder i forbindelse med Nyhedernes fokus på gadepushere på Vesterbro i København.

Også hvad angår live-sendinger er der et tæt gensidigt samarbejde. Lorry har f.eks. trukket på TV2´s hovedkriminalreporter i forbindelse med store regionale kriminalsager, der også har landspolitisk interesse. Nævnes kan blandt andet retssagen om fem unges brandangreb mod blandt andet Politiskolen i Brøndby og PET´s hovedkvarter i Søborg.

Også mængden af løbende materialeudveksling til indslag og telegramhistorier blev oppebåret i 2012 i bestræbelserne på at hjælpe hinanden med bedst muligt at supplere de 2 hovednyhedsudsendelser Lorry 19.30 hhv. 19-Nyhederne. Udvekslingen faktureres på normal vis.

8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

Meningsmaskinen: Den nye øgede sendetid gav os mulighed for at søsætte det aktuelle debatprogram Meningsmaskinen, som på alle hverdage tager fat på aktuelle emner, som berører seerne i hovedstadsområdet.

Lounge: Aktuelle studiegæster samtaler om kunst, kultur, livsstil.

Baggrunds-Interviews: Længere baggrundsinterviews har været en fast del af sendefladen på 24-timerskanalen i løbet af 2012. I starten i form af 10-12 minutters aktuelle interviews, men fra efteråret har fire daglige interviews været en integreret del af nyhedsudsendelserne kl. 12.30 og kl. 15.30.

Kromans råd til mad: Kokken Karsten Kroman tilbereder nem hverdagsmad til overkommelige priser. Denne programserie har både kørt i en 20 minutters version på 24-timers kanalen og som kortere indslag på 4-5 minutter i 19:30-fladen.

Danmark Rundt: Den fælles regionale produktion ”Danmark Rundt” bringer alle hverdage TV2-regionernes bedste nyhedshistorier og reportager. På 24-timers kanalen sendes programmet flere gange i løbet af dagen.

Der var engang: I programmet ”Der var engang” dykker vi ned i vores omfattende arkiv med spændende personer og skelsættende begivenheder.

Gensyn med Lorry: I programserien har seerne mulighed for at gense nogle af de gode portræt-programmer, debatter og dokumentarprogrammer, som er blevet sendt i løbet af den tid, stationen har eksisteret.

Møder i Region Hovedstaden: I samarbejde med Region Hovedstaden har stationen siden efteråret 2012 transmitteret regionsrådsmøderne på 24-timers kanalen.

9. INTERNET

TEKNOLOGI OG STANDARDER

Lorrys hjemmeside er opbygget i et åbent standard Content Management System, der hedder Kodus. Hjemmesiden er hosted hos Fynske Medier. Vi har etableret samarbejdet med Fynske Medier i fællesskab med TV2/Østjylland og TV2/Nord. TV Syd og TV2/Fyn havde i forvejen deres hjemmesider liggende hos Fynske Medier. Vi er således 5 regioner der har mulighed for i samarbejde at udvikle funktioner på vores respektive hjemmesider.

I 2012 har vi bl.a. samarbejdet om at få udviklet forbedrede programoversigter på de enkelte hjemmesider. Vi har endnu ikke fået vores udgave implementeret, men det vil ske inden for kort tid.

Vi har sammen med de øvrige 4 regioner der har hjemmeside hos Fynske Medier aftalt at arbejde frem mod en omstilling til HTML5 kodning, når denne standard er endelig vedtaget. Med i fremtidsovervejelserne er også, om vi på lidt længere sigt skal afskaffe egentlige apps til mobile enheder og erstatte disse med en fuldt skalerbar udgave af hjemmesiden.

Lorry har implementeret EU's cookie-direktiv på lorry.dk i 2012.

SÆRLIGE SERVICES

lorry.dk/nyhedsbrev

Vi sender dagligt information om de vigtigste indslag i aftenens hovedudsendelse kl. 19.30 ud i et nyhedsbrev. Nyhedsbrevet modtages i øjeblikket af 1218 personer.

TEKST-TV

Tekst-TV siderne fra 380 til 382 bruges til generel information om Lorry samt en oversigt over udsendelser i vinduerne i TV2 sendefladen. Der er endvidere henvisning til programoversigt for vores 24-timers kanal på dennes EPG og på lorry.dk.

Siderne 390 til 398 benyttes til informationer angående vores seerklub Club Lorry.

10. ARKIVER

BEVARELSE AF PROGRAMARKIVER

Vort eget arkiv er intakt siden stationens start 1. januar 1989. Siden maj 2005 og frem til august 2012 er vort arkivmateriale gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer. Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie.

Efter august 2012 gemmes alt D10 30MB materiale på en stor nealene arkivserver, hvor materiale kan hentes tilbage til vort produktionssystem i høj opløsning uden, at der skal trækkes på menneskelige ressourcer

Sideløbende bliver arkivmateriale spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen.

Materialet genfindes via et arkivsøgesystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere.

Desuden har vi en aftale med Statens Mediesamling, der har direkte adgang til vores videoarkiv på hjemmesiden, hvorfra de downloader udsendelser og gemmer dem i deres eget programarkiv.

DIGITALISERING AF PROGRAMARKIVERNE

Bånd og diske opbevares i et brandsikret og fugtighedskontrolleret kælderrum på stationen. Vort arkiv består af ca. 11.000 timers analogt materiale gemt på fortrinsvis beta SP bånd samt ca. 4.500 timer på optiske diske.

Alt vort analoge arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner. På den måde sker der en gradvis digitalisering af vort analoge arkiv. Dette har dog en meget lang tidshorisont.

Ved det store skybrud i juli 2011 blev 4.000 timers båndmateriale og 1.000 timers diske fra vort arkiv oversvømmet. Det lykkedes ved en hurtig indsats at få rensat og tørret materialet. Men begivenheden viste, hvor skrøbelig vor arkivsituation er – arkivet er ikke blot stationens hukommelse, men også en dokumentation af vigtige begivenheder i de seneste 24 år i vort område.

Som følge af oversvømmelserne arbejder vi på et projekt, der skal digitalisere vort gamle arkiv hurtigere samt sikre, at alt materialet altid findes i en sikkerhedskopi med en anden fysisk placering. Det er en uhyre vanskelig opgave. Dels vil den være meget tidkrævende (det vil tage 11.000 timer blot at kopiere materialet) – dels er det økonomisk krævende langt ud over vor aktuelle formåen.

TILGÆNGELIGHED AF PROGRAMARKIVERNE FOR BEFOLKNING OG FORSKERMILJØ

Vore programmer kan ses af alle på vores net-tv. På www.tv2lorry.dk kan vores udsendelser fra 1. januar 2008 og frem til nu ses. Udsendelserne fra 1. januar 2008 til 31. oktober 2010 kan fortsat ses på arkivsiden www.tv2regionerne.dk

Vi har aldrig været ude for, at forskere eller andre, ønskede adgang til vore arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Hvis et sådant ønske skulle opstå, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for fagligt interesserede personer – på stationen.

11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

	2012	2011	2010
Nettoomsætning:	69.098.324	67.012.681	64.779.253
- heraf licenstilskud	60.782.959	58.353.336	54.431.200
Årets resultat:	-308.041	2.513.369	2.514.247
Balancesum, pr. 31. dec.	51.874.819	49.731.429	46.169.594
Egenkapital pr. 31. dec.	14.436.853	14.744.894	12.231.525

Frederiksberg, 22. april, 2013



Frede Jørgensen, Bestyrelsesformand



Dan Tschernia, Direktør

EMNE STATISTIK 2012

TV2/LORRY

Måned ↓	Nyheder	Fakta/kultur	Sport
Januar	09:44:03	04:02:10	00:22:45
Februar	09:47:34	03:40:36	00:05:02
Marts	10:06:15	03:23:30	00:17:09
April	08:29:07	04:50:14	00:19:36
Maj	08:52:44	04:23:25	00:50:39
juni	07:59:26	03:36:16	00:32:55
Juli	06:13:34	07:31:10	00:30:02
August	08:11:54	04:58:36	00:51:01
September	08:50:03	03:51:09	00:30:40
Oktober	09:11:18	04:40:52	00:24:23
November	09:48:08	04:09:17	00:06:58
December	08:16:35	03:54:34	00:35:27
i alt	105:30:41	53:01:49	05:26:37

LORRY+

Måned ↓	Nyheder	Fakta/Kultur	Sport
Januar 1.-11.		09:27:22	

LORRY

Måned ↓	Nyheder	Fakta/Kultur	Sport
Januar	11:13:00	28:41:56	
Februar	11:03:46	40:02:15	
Marts	10:51:00	43:31:55	
April	09:47:50	36:59:53	
Maj	10:27:10	40:38:51	
juni	12:49:52	40:11:27	
Juli	00:26:39	19:25:34	
August	11:06:32	39:45:38	
September	10:45:27	40:08:08	
Oktober	12:22:26	41:21:01	
November	60:24:13	33:44:31	
December	48:25:29	29:39:12	
i alt	209:43:24	434:10:21	00:00:00

Lorry samlet

312:07:46

494:58:43

5:17:41

**SENDETIDSOPGØRELSE
2012 – Lorry (EGEN KANAL)**

TOTALOPGØRELSE:	BEMÆRKNING:	tt/mm/ss	tt/mm/ss	YDERLIGERE BEMÆRKNING:
Alle uds. 1. gangvisning (mehe)	Kun programmer	900:57:57		Kun pgm. uden pgmskilte, natskilte, trailere, sponsor
Alle uds. Genuds (mehe)		6848:21:42		
Total alle programmer (mehe)			7749:19:39	
Diverse fyld (tonr):	Alle trailere	259:12:13		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
	Alle ident	22:29:26		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
	Alle fillere+exp.trailere	150:32:35		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
	Alle programkilte	432:14:14		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
Diverse fyld total (tonr)			432:14:14	
TOTAL ON AIR			8181:33:53	Alt hvad der er sendt - undtagen natskilte
Off Broadcast (tonr)	Alle natskilte		351:26:07	
SENDETID TOTAL			8533:00:00	On Air + off broadcast
Livestreaming på nettet (laly)			0	
PRODUKTIONSTYPE:				
Egen produktion		6486:15:25		
Køb		37:27:02		
Fælles regional produktion		1203:05:28		
Fra anden TV2 Region		22:31:44		
ALLE UDSENDELSER OPDELES:				
Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)			
Nyheder	2:0	933:13:30		
Debat/interview	2:4	1967:29:42		
Dokumentar	2:3	22:01:18		
Nyhedsmagasin	2:2	1303:50:06		
Vejr	2:1	1:23:09		
Børn & Unge				
Kultur	7:0	176:19:46		
Begivenhed	7:1	10:38:55		
Kunst	7:2			
Film	7:7	24:08:25		
Religion	7:3			

TV/Presse	7:8		
Live	11:3		
Livsstil	10:0	2128:17:10	
Forbrug	10:6		
Have	10:7		
Mad	10:5	326:58:57	
Sundhed	10:4		
Musik	6:0	1:24:01	
Politik & samfund	8:0	19:19:30	
Erhverv	8:2		
Personer	8:3	680:09:54	
Reportage	8:1	148:53:16	
Show	3:0		
Quiz	3:1		
Talkshow	3:3		
Sport	4:0	5:12:00	
Sportsbegivenhed	4:1		
Viden	9:0		
Historie	9:6		
Natur	9:1		
Sprog	9:7		